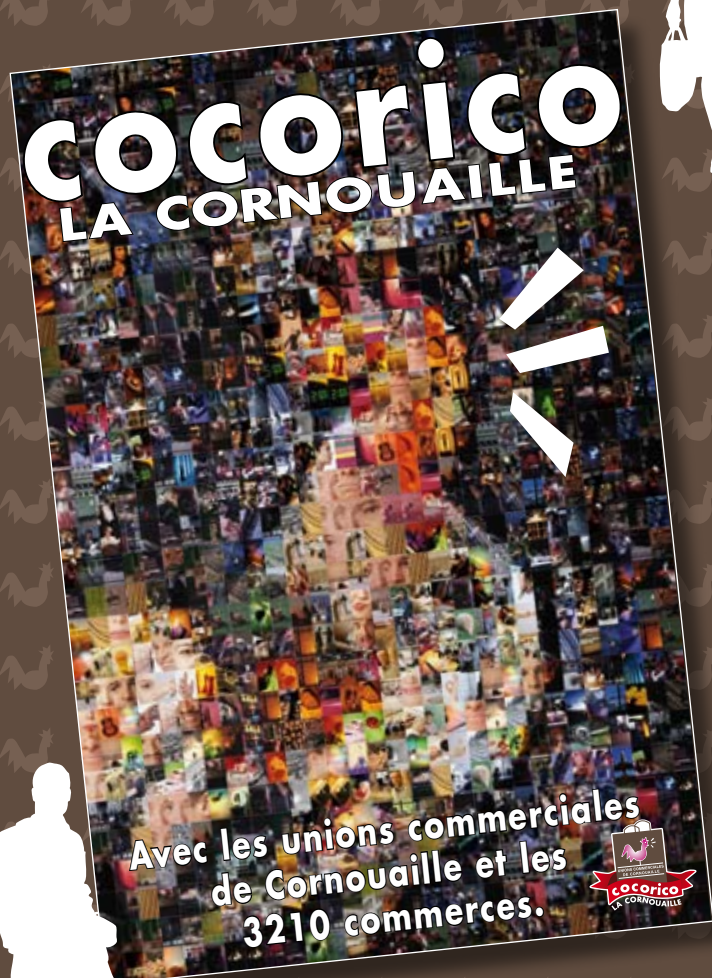


2008/2009

Toute la Cornouaille rassemblée autour de ses commerçants !



QUIMPER
CORNOUAILLE



Avec les unions commerciales
de Cornouaille et les
3210 commerces.

L'idée pour lancer l'opération :
rassembler le maximum de portraits de commerçant
en les mélangeant sur une même affiche.



Pourquoi « Cocorico pour la Cornouaille » ?

Le cocorico est un message simple et connu de tous. Il porte la force de mobilisation pour un groupe. Cette thématique originale ouvre des perspectives multiples pour amorcer les événements commerciaux, y compris décorer sa vitrine lors des opérations spéciales.

Cocorico pour aider les commerçants

*Cris de guerre ou cris du réveil ?
Les deux mon général !*

L'objet est de créer un mouvement de reconnaissance, une force sur laquelle chaque commerçant peut s'appuyer pour stimuler ses ventes.



*Espiègle, sympa,
Corentin, la nouvelle mascotte
du commerce cornouaillais.*

1 - Pourquoi une campagne de communication Commerçants Cornouaille Corentin Cocorico

La CCI de Quimper Cornouaille a la volonté de favoriser le développement du commerce cornouaillais en valorisant l'image de ce secteur économique important, les hommes et les savoir-faire qui le constituent avec une forte campagne de communication.

Dans un contexte de nécessaire renforcement de la connaissance par le grand public et nombre de relais d'opinions, des atouts des commerces de proximité, de la réalité de son poids économique, de sa dimension sociale, de son

rôle dans les villes et villages et de sa contribution à la qualité de vie des «citoyens consommateurs», la CCI de Quimper Cornouaille souhaite conduire des actions de communication en partenariat avec les 30 Unions commerciales de Cornouaille.

Le but est de créer une même image pour développer durablement la notoriété du commerce local et inciter les consommateurs à acheter dans les magasins de proximité.

2 - Présentation de la campagne

Les Elus de la CCI, les présidents d'Unions commerciales et l'agence quimpéroise Copilote, réalisatrice de la campagne, ont conçu un logo constitué d'un coq (animal très présent par exemple sur les faïenceries de Quimper) et d'un slogan mobilisateur et fédérateur « **Cocorico pour la Cornouaille** ».

L'objectif est de fidéliser les clients non pas à un produit ou à un magasin mais à l'espace commercial disposant d'une offre complète et variée : la Cornouaille.

Pour assurer la notoriété et donner du sens à la communication, la campagne est composée de quatre temps forts qui se dérouleront aux périodes propices pour les achats. Elle s'étalera jusqu'en décembre 2009

La Cocorentée du 30 août au 6 septembre 2008

L'opération débutera dès le 30 août sur les ondes radio et dans les colonnes des quotidiens régionaux pour annoncer l'événement. Des affiches avec des

photos des commerçants cornouillais composant un patchwork représentant un coq seront exposées sur les vitrines.

Un kit de communication individuelle commerçant composé de vitrophanies, d'affiches, ballons et d'autocollants sera diffusé aux participants. Des cadeaux et des bons d'achats seront à gagner dans les commerces mais aussi un voyage pour 2 personnes... en Crète bien entendu !

La St Corentin : la fête du commerce en Cornouaille les 12 et 13 Décembre 2008.

Corentin, le coq sera le « père Noël » avant l'heure dans le cadre de la Saint-Corentin qui se déroule le 12 décembre.

L'ambition est de faire de cette date la « Fête annuelle du Commerce en Cornouaille ». L'événement se déroulera pendant le week-end et lancera les animations de Noël. Trois « Corentin » sillonneront les communes cornouillaises et iront à la rencontre du public pour distribuer des cadeaux et animer les initiatives. Une campagne de presse et d'affichage

annoncera la fête qui doit contribuer à donner une image inattendue, moderne et dynamique des commerces.

De nombreux bons d'achats dans les commerces partenaires seront à gagner !

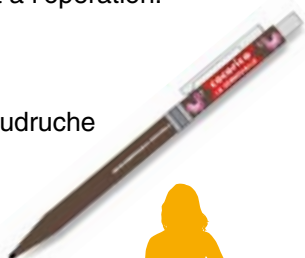
La CocoPâques le 12 avril 2009
En référence à la légende des cloches et des œufs de Pâques qui partent à Rome, Corentin offrira un week end dans la capitale italienne !
Sur ce thème, les coqs distribueront des cadeaux, bulletins de participation au concours et ... des œufs !!
Des bulletins de participation au concours seront chez les commerçants. Affiches et campagne de presse présenteront l'événement.

La Saint-Corentin les 12 et 13 décembre 2008

La Saint-Corentin sera donc de nouveau fêtée de manière à installer durablement « la fête du Commerce ».

Les outils de communication pour les unions commerciales, pack offert par la CCI. (pour fin Août 2008)

- Vitrophanie pour les portes d'entrée posé à l'intérieur, visible de l'extérieur. reprise du logo. 100x110
- Stylos à bille. (80 000 ex) partagés auprès des unions commerciales et des commerçants participant à l'opération.
- Banderoles ou autocollants "cocorico la Cornouaille"
- Ballons 50 000 ballons de baudruche



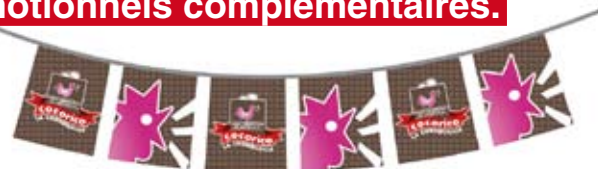
Comment la CCI va communiquer sur les opérations événementielles ?

- Affiches 40x60 sur les portes d'entrées de vos magasins.
- Campagne de spots radio sur la cornouaille
- Campagne de presse (Le Télégramme, Ouest-France et Progrès)
- Voyage à gagner
- Corentin, vecteur de l'opération commerciale
- Bons d'achat



Pour valoriser vos actions et vos produits dans le temps, la CCI met à votre disposition des outils promotionnels complémentaires.

- Ramasse monnaie
- Kakémono
- Autocollants
- Ballons
- papier cadeau



AVEC LES CONCOURS DE :

