

A l'heure où la France affiche un déficit record de sa balance commerciale, la Bretagne renoue avec l'excédent. Soutenues par une industrie des biens d'équipement très dynamique, les exportations finistériennes progressent pour la 3^e année consécutive. Alors que les échanges en Europe s'intensifient encore, l'Italie détrône l'Allemagne et devient le 1^{er} client du département.

Croissance soutenue des exportations

A l'instar des résultats régionaux, les exportations départementales enregistrent en 2006 une croissance soutenue (+ 7,6 %). Ce niveau d'activité est le plus élevé depuis l'année 2000 qui, avec 2 665 M€, demeure une année exceptionnelle. Cette croissance est liée à la progression des ventes de biens d'équipement (+ 16,7 %) qui atteignent 942 M€ et s'affirment comme le 1^{er} poste des exportations (41 %) (cf. graphique 1). Le développement de ce secteur s'appuie principalement sur le dynamisme de 3 produits : moteurs, génératrices, transformateurs électriques (306 M€, + 38,5 %), réservoirs, chaudières, chaudronnerie (127 M€, + 24,7 %) et matériel de mesure et de contrôle (103 M€, + 67,5 %) (cf. tableau 2). En 2006, ces 3 groupes de produits représentent près du quart des exportations finistériennes. Plusieurs entreprises sont bien implantées sur ces marchés à l'export : SDMO Industrie - Brest, Giannoni France - Morlaix, Géminox - St-Thégonnec, Thalès - Brest... La croissance des ventes de produits de la culture et l'élevage (160 M€, + 13,4 %) et de produits de la pêche et de l'aquaculture (46 M€, + 10,3 %) tire vers le haut le secteur produits agricoles, sylvicoles et piscicoles (208 M€, + 13 %). Seul secteur en perte de vitesse, les ventes de produits des industries agricoles et alimentaires se réduisent de 2,6 %. La réduction des ventes de Viandes, peaux et produits à base de viande (273 M€, - 18,3 %) pénalise ce secteur qui reste malgré tout, avec 31 % des ventes, le second poste des exportations départementales. En dépit des difficultés rencontrées par cette filière, plusieurs entreprises finistériennes figurent en bonne place dans le classement national des exportateurs : Doux - Châteaulin (329^e rang national), Bigard - Quimperlé (575^e), Tilly Sabco - Guerlesquin (757^e). Côté importations, l'année 2006 est marquée par une réduction (- 0,5 %). La prise en compte dans l'activité départementale des entrées de produits pétroliers au port de Brest (267 M€ en 2006 ; 332 M€ en 2005) fausse quelque peu le bilan des

Commerce international

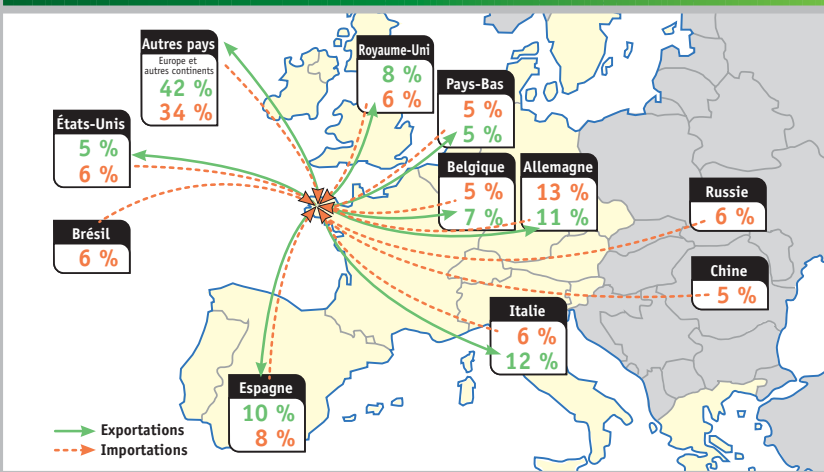
Poids de la facture énergétique, impact d'un euro trop fort, coût des matières premières, spécialisation géographique et sectorielle, compétitivité des entreprises dégradée... les inconnues sont nombreuses dans l'équation du commerce extérieur français en 2006. Le résultat des échanges internationaux¹, pour sa part, ne varie guère avec, pour la 7^e année consécutive, un déficit de la balance commerciale. Ce dernier est estimé à près de 43 000 M€ en 2006 après 36 500 M€ en 2005 (cf. tableau 1). Le développement des ventes de biens d'équipement professionnel (+ 15,7 %) et de biens intermédiaires (+ 10,6 %) tire les exportations à la hausse (+ 9,1 %). Cette croissance reste toutefois largement insuffisante pour compenser celle des importations. Grevées par la facture énergétique (64 122 M€, + 20 %), dopées par la demande des entreprises (+ 11,1 % pour les biens d'équipement professionnel ; + 10,2 % pour les biens intermédiaires) et celle des ménages (+ 5,9 % pour les biens de consommation), les importations, cette année encore, progressent fortement (+ 10 %). Elles atteignent plus de 428 200 M€. Sous l'effet cumulé d'une croissance modérée des importations (+ 0,8 %) et d'un

développement massif des exportations (+ 18,9 %), la région Bretagne renoue avec l'excédent commercial (+ 1 086 M€) après le déficit enregistré en 2005 (- 263 M€). Ce bon résultat, comme la contre-performance de l'année 2005, sont à prendre avec précaution en raison du lieu de déclaration des exportations des PSA-Citroën à Rennes ou à Paris. En 2006, les exportations bretonnes au titre de l'industrie automobile s'élèvent à 1 649 M€ contre 682 M€ en 2005. Hors automobile, les exportations bretonnes progressent dans un volume plus "normal" (+ 6,5 %). Elles s'appuient notamment sur l'amélioration des ventes de biens d'équipement (+ 12,3 %) et de biens de consommation (+ 11,1 %). Même si l'intégration des données de l'industrie automobile déséquilibre quelque peu la répartition de l'activité entre les différents départements, le Finistère demeure, derrière l'Ille-et-Vilaine, le second acteur régional sur les marchés internationaux avec 26 % des exportations et 22 % des importations bretonnes. L'analyse des taux de couverture (rapport entre les exportations et les importations) place le département à la première place régionale avec un taux de 131. Il devance les Côtes d'Armor (123), l'Ille-et-Vilaine (110) et le Morbihan (99).

	Solde des échanges en 2006	Importations			Exportations		
		Valeur 2006	Variations 2005 / 2006	Variations 2000 / 2006	Valeur 2006	Variations 2005 / 2006	Variations 2000 / 2006
France	- 42 817	428 209	+ 10,0 %	+ 27,1 %	385 392	+ 9,1 %	+ 19,1 %
Bretagne	+ 1 086	7 792	+ 0,8 %	- 1,8 %	8 878	+ 18,9 %	-11,0 %
Finistère	+ 547	1 748	- 0,5 %	+ 1,9 %	2 295	+ 7,6 %	- 13,9 %

1 - Exportations FAB (Franco à bord) et Importations Caf (Coûts, Assurances et Fret) - Valeurs hors matériel militaire. Source : Douanes (valeurs arrêtées au 12/03/07).

► Carte 1 - Principaux* clients et fournisseurs du Finistère dans les échanges internationaux en 2006.



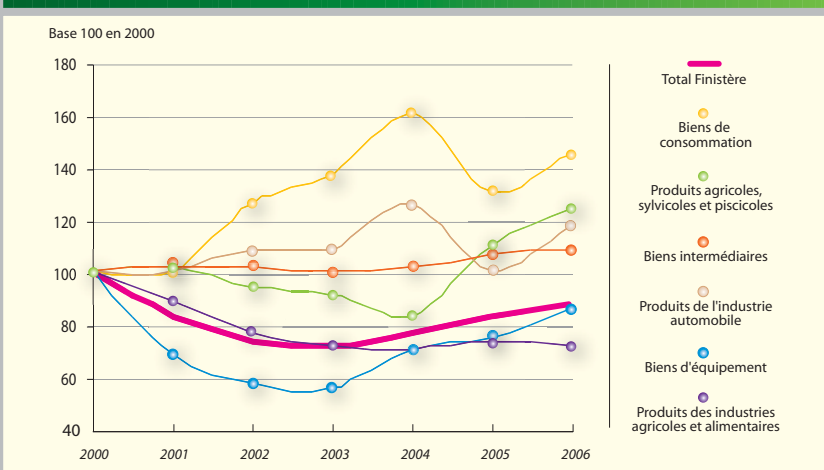
* Pays représentants au minimum 5 % des exportations et/ou des importations - Source : Douanes, valeurs au 12/03/07.

► Tableau 2 : Palmarès des 10 premiers produits exportés par le Finistère en 2006 (en milliers d'euros) et tendance 2005 / 2006.

Produits exportés	Valeur des exportations 2006	Tendance 2005/2006	Quelques entreprises exportatrices domiciliées dans le Finistère
Moteurs, génératrices, transformateurs électriques	306 322	+ 38,5 %	SDMO Industries
Viandes, peaux et produits à base de viande	273 445	- 18,3 %	Groupe Doux, Groupe Bigard, Tilly Sabco, Louis Gad
Produits des industries alimentaires diverses	263 096	+ 17,8 %	Roxane Nord (eaux Isabelle), Sovetco
Armes et munitions	179 162	- 4,6 %	Livbag
Produits de la culture, et de l'élevage	160 694	+ 13,4 %	Sica des agriculteurs de Bretagne, Le Dauphin, Initia, Saveol, Gelagri
Réservoirs, chaudières, chaudronnerie	127 286	+ 24,7 %	Giannoni France, Géminox
Produits laitiers et glaces	122 914	+ 16,8 %	Laïta, Rolland Flipi
Machines d'usage général	112 017	- 3,0 %	Fleetguard, Sidel Filling Food, Capic
Articles en papier ou en carton	107 646	+ 20,5 %	Bolloré, Papeterie de Maudit, Papeterie de Saint Giron, Schoeller & Hoesch SAS
Matériel de mesure et de contrôle	103 448	+ 67,7 %	Thalès

Source : Douanes (valeurs arrêtées au 12/03/2007)

► Graphique 1 - Evolution de la valeur des exportations finistériennes par branches d'activités entre 2000 et 2006.



Source : Douanes, valeurs au 12/03/07.

achats finistériens à l'étranger. Hors produits énergétiques, les importations progressent de 4 % en raison notamment de l'intensification des achats de produits des industries agricoles et alimentaires (402 M€, + 15,2 %).

L'Italie 1^{er} client

Sur les 5 dernières années, le poids de l'Europe dans les exportations finistériennes n'a cessé de croître. 2006 n'échappe pas à la règle et élève à 67 % la part de ce continent dans les ventes à l'étranger (54 % en 2002, 66 % en 2005). L'analyse des échanges par pays met encore plus en évidence l'hyper-spécialisation géographique départementale. En effet, en 2006, 6 pays représentent, à eux seuls, 78 % des ventes finistériennes en Europe et 52 % de l'ensemble des exportations. L'Italie (11,8 % des ventes à l'étranger - cf. carte 1) est devenue au fil des années le 1^{er} client du Finistère. En 2006, les exportations vers cette destination ont progressé de 28,7 %. Ces échanges concernent majoritairement des produits agricoles et alimentaires (viandes de boucherie, poissons et produits de la pêche, produits laitiers...). Parmi les autres partenaires européens, l'Allemagne (11,2 % des exportations totales ; - 5 % par rapport à 2005) prend la seconde place devant l'Espagne (9,9 % ; - 4 %), le Royaume-Uni (7,5 % ; - 13,7 %), la Belgique (6,8 % ; + 5,8 %) et les Pays-Bas (4,7 % ; + 35,7 %). Premier client non européen, les Etats-Unis représentent 5,2 % des ventes finistériennes à l'étranger. Ce marché, dominé par les ventes de moteurs, génératrices, transformateurs électriques et d'instruments de mesure et de contrôle a progressé de 15,5 % en 2006 (+ 46,9 % depuis 2004).

2/3 des achats en Europe

En 2006, l'Europe représente 67 % des importations finistériennes. De nombreux pays partenaires cités parmi les clients se retrouvent également parmi les fournisseurs. L'Allemagne se positionne clairement comme un partenaire privilégié avec 12,8 % des importations. L'Espagne (7,5 %), le Royaume-Uni (6,2 %), l'Italie (5,5 %) et la Belgique (5,4 %) suivent à distance respectable. Quatre pays non européens se placent parmi les principaux fournisseurs du département. Le Brésil, s'appuyant sur des ventes massives de produits agricoles et alimentaires (huiles brutes et tourteaux, céréales, ...), représente 6 % des importations finistériennes. Viennent ensuite la Russie (5,7 % des importations), les Etats-Unis (5,5 %) et la Chine (5,1 %). En termes d'évolution, cette dernière se place en tête avec une croissance de plus de 51 % sur les 3 dernières années ■