

En 2006, le nombre de nuitées touristiques (30,9 millions) est orienté à la hausse en Finistère. Sa progression est supérieure à la moyenne régionale. Le niveau de l'avant-Erika, en 1999, a été dépassé. Cette croissance a été profitable aux campings contrairement aux hôtels qui affichent une légère baisse.



Les flux touristiques comptabilisés en 2006 sont en légère hausse par rapport à l'année précédente : + 1,8 % en Finistère, contre + 1,2 % en Bretagne. L'évolution de la fréquentation est proche de celle de l'Ille-et-Vilaine (+ 1,9 %), suivie des Côtes d'Armor (+ 1,1 %) et du Morbihan (+ 0,6 %). Les 30,9 M de nuitées enregistrées permettent au département de retrouver un niveau très satisfaisant, supérieur au 30,5 M de 1999, avant le naufrage de l'Erika (cf. tableau 1).

Des "bords de saison" plus fréquentés

Avec un printemps ensoleillé, les vacances de Pâques et les ponts du mois de mai, la fréquentation de l'avant-saison a été globalement correcte. D'avril à juin, les flux touristiques ont augmenté de 12,9 % par rapport à 2005, avec notamment un très bon mois d'avril (+ 30,7 %). Le mois de septembre a également contribué à cette hausse (+ 8,6 %).

En revanche, les chiffres observés durant le hors-saison (d'octobre à mars) sont orientés à la baisse avec - 11,7 % de nuitées. Les mauvais résultats des mois d'octobre (- 35,3 %) et de mars (- 21,7 %) expliquent cette évolution. Novembre a tout de même séduit plus de touristes que l'an passé (+ 21,1 %).

La haute saison a été meilleure (+ 0,9 %). Le bon niveau de fréquentation du mois d'août (+ 2,3 %) a permis de compenser la légère diminution de juillet (- 0,6 %). Le pic de fréquentation annuel a eu lieu le 12 août, avec 435 158 nuitées (cf. graphique 1). La désaisonnalisation se poursuit, avec une répartition de l'activité touristique moins concentrée sur les mois de juillet et

d'août. En effet, la part de nuitées enregistrées en été est passée de 62 % en 1997 à 57,5 % en 2006.

Hôtellerie en légère baisse

En 2006, l'hôtellerie finistérienne a accueilli 1,72 M de nuitées, soit - 1,1 % par rapport à 2005 (cf. tableau 2). Cette évolution s'explique par une réduction du nombre de nuitées étrangères (- 7,4 %), face à une clientèle française plutôt stable (+ 0,4 %). En Bretagne, les nationalités les plus présentes ont été : les Britanniques (29 %), les Allemands (14 %), les Belges (12 %) et les Italiens (12 %).

Le deuxième trimestre a été satisfaisant avec un nombre de nuitées en croissance de 2 %. Le mois d'avril a été particulièrement profitable aux hôteliers : + 17,4 % de nuitées,

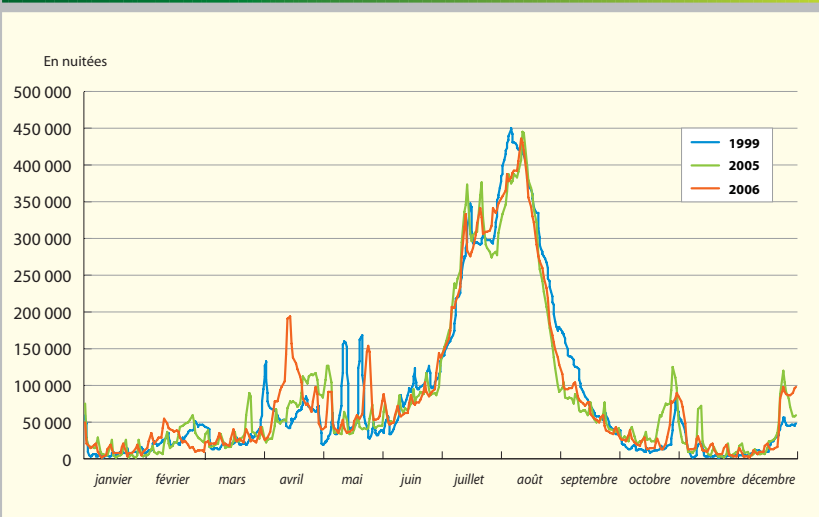
grâce notamment aux vacances scolaires. En revanche, les mois de juillet et d'août ont enregistré des baisses respectives du nombre de nuitées de 1 % et de 6 %. Cette diminution de la fréquentation hôtelière durant la période estivale a concerné presque tout le département. Le Pays de Cornouaille tire son épingle du jeu : + 4,2 % en juillet et - 1,3 % en août. A l'inverse, dans le Pays du Centre Ouest Bretagne, en août, les hôtels ont comptabilisé 14,1 % de nuitées en moins, contre - 11,5 % pour le Pays de Brest, et - 10,8 % pour le Pays de Morlaix. Le nombre de nuitées au 1^{er} trimestre a sensiblement fléchi (- 2 %) et stagné au 4^e trimestre (+ 0,4 %).

Les hôtels du Pays de Cornouaille ont accueilli le plus grand nombre de touristes en Finistère (44 % des nuitées), suivis de ceux du Pays de Brest (35 %), du Pays de Morlaix (14 %) et du Pays du Centre Ouest Bretagne (7 %).

Saison satisfaisante pour les campings

De mai à septembre, les campings finistériens ont comptabilisé 3,57 M de nuitées. Ainsi, leur clientèle s'est accrue de 6 % par rapport à 2005, variation supérieure à la moyenne régionale (+ 4,9 %). Les Côtes d'Armor ont connu l'évolution la plus forte en Bretagne, avec + 12,8 % de nuitées. Malgré une progression de 2 points, le taux d'occupation de l'hôtellerie de plein air en Finistère est le plus faible avec 33 %, contre 33,5 % en Bretagne (35,5 % en Ille-et-Vilaine). La clientèle française a permis cette croissance de l'activité des campings bretons, avec + 7,2 % de nuitées. A l'inverse, les touristes étrangers étaient un peu moins nombreux cette année (- 1 %). En 2006, la part de nuitées étrangères dans les campings bretons était égale à celle du Finistère

Graphique 1 - Fréquentation touristique journalière en Finistère.



Source : Méthode des Flux - Traitement : BET F. Marchand - Propriété des données : CG 29, CCI 29, DDE 29, CDT 29.

► Tableau 1 - Nombre de nuitées touristiques en Finistère par mois.

	1999	2005	2006	Evolution 2005/2006	Evolution 1999/2006
Janvier	270 118	360 939	347 445	- 3,7 %	+ 28,6 %
Février	670 862	688 539	735 330	+ 6,8 %	+ 9,6 %
Mars	759 436	907 388	710 467	- 21,7 %	- 6,4 %
Avril	1 951 120	2 034 223	2 659 181	+ 30,7 %	+ 36,3 %
Mai	1 859 000	1 743 646	1 881 783	+ 7,9 %	+ 1,2 %
Juin	2 322 593	2 188 220	2 195 979	+ 0,4 %	- 5,5 %
Juillet	7 659 964	8 090 156	8 040 235	- 0,6 %	+ 5,0 %
Août	10 701 710	9 527 160	9 743 765	+ 2,3 %	- 9,0 %
Septembre	2 737 196	1 932 186	2 098 936	+ 8,6 %	- 23,3 %
Octobre	586 223	1 404 244	908 101	- 35,3 %	+ 54,9 %
Novembre	322 053	472 692	572 397	+ 21,1 %	+ 77,7 %
Décembre	648 356	1 026 413	1 018 282	- 0,8 %	+ 57,1 %
TOTAL	30 488 631	30 375 806	30 911 901	+ 1,8 %	+ 1,4 %

Source : Méthode des flux - Traitement : BET F. Marchand - Propriété des données : CG 29, CCI 29, DDE 29, CDT 29.

(28 %), en recul de 3 points pour le département. Le classement de ces nationalités étrangères en Bretagne n'a pas varié : les Britanniques demeurent les plus nombreux (39 %), suivis des Hollandais (30 %), des Allemands (16 %) et des Belges (6 %). Les Britanniques ont privilégié les campings haut de gamme (3 et 4 étoiles), contrairement aux Allemands préférant la classe économique.

C'est dans le Finistère que les séjours des campeurs ont été les plus longs avec une moyenne de 6,6 jours. En Ille-et-Vilaine, ils étaient les plus courts (4,5), contre 6 jours en moyenne en Bretagne.

En 2006, les campeurs venus en Bretagne ont été davantage séduits par les campings 3 ou 4 étoiles, les plus occupés avec un taux de 37 % supérieur de 6 points à ceux des catégories 1 et 2 étoiles (31 %). Autre fait marquant : la forte demande de location de chalets, de bungalows et de mobiles-homes. Leur fréquentation a augmenté de 14 %, tandis que celle des emplacements nus a progressé de 2 %.

Le cœur de saison (juillet et août) a concentré en Bretagne 85 % des nuitées passées dans les campings. Le plus fort taux d'occupation a été observé au mois d'août (60 %). Juillet a amélioré sa performance

(+ 2,5 points en Bretagne) dans tous les départements et toutes les catégories de campings, grâce notamment à une météo plus favorable. Enfin, concernant les sites naturels, le plus visité en Finistère demeure, la Pointe du Raz, avec un nombre de visiteurs estimé à 800 000¹ en 2006. Du côté des équipements touristiques, Océanopolis reste également le plus fréquenté avec 439 208 entrées, contre 455 406 l'an passé.

Qualifier l'offre touristique

Aujourd'hui, en Finistère et en Bretagne, de nombreuses démarches se mettent en place pour répondre à une exigence croissante de la clientèle touristique, pour séduire et fidéliser les touristes actuels et potentiels. Parmi ces actions, l'association Tourisme et Handicap gère un label national qui a pour but d'assister les professionnels du tourisme désirant adapter leur accueil aux personnes handicapées. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires institutionnels et associatifs, dont CCI 29 en Finistère, informant, sensibilisant et accompagnant les professionnels vers cette labellisation. Dans ce cadre, les quatre pays touristiques de Cornouaille ont conçu un site internet² qui répertorie les structures touristiques accessibles aux personnes handicapées.

Autre initiative : en 2003, le ministère du Tourisme a institué le plan Qualité Tourisme. L'objectif est de fédérer l'ensemble des démarches qualité et ainsi donner plus de lisibilité aux consommateurs. Plusieurs réseaux de professionnels du tourisme ont obtenu le droit d'attribuer la marque *Qualité Tourisme* à leurs adhérents. Par exemple, HôtelCert est une certification sur la qualité des services, applicable à tous les hôtels, et complémentaire à des normes nationales de classification hôtelière. Ce label a été mis en œuvre par l'ACFCI³, le secrétariat d'Etat au tourisme, l'UMIH⁴ et la FNCDT⁵. Pour atteindre cette certification, le réseau des CCI de Bretagne accompagne les hôtels dans toutes les étapes : de la sensibilisation, la responsabilisation et l'implication du personnel à la formalisation d'un plan d'amélioration des services proposés. Par ailleurs, les CCI de Bretagne vont engager en 2007 une réflexion sur deux autres axes en direction des professionnels du tourisme : la qualité environnementale et la qualité managériale ■

1 Comité départemental du tourisme

2 www.cornouaille-accessible.com

3 Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie

4 Union des métiers et des industries de l'hôtellerie

5 Fédération nationale des comités départementaux du tourisme

► Tableau 2 - Nombre de nuitées dans l'hôtellerie finistérienne.

Nationalités	Nombre de nuitées		Évolution 2005/2006
	2005	2006	
Française	1 394 531	1 400 757	+ 0,4 %
Etrangères	349 791	323 975	- 7,4 %
TOTAL	1 744 322	1 724 732	- 1,1 %

Source : Enquête de fréquentation hôtelière - Direction du tourisme - Insee Bretagne - Réseau Morgoat/Module hôtellerie.