

**2007 est une nouvelle année faste pour les échanges extérieurs finistériens. Dopées par les ventes de biens d'équipement et de produits agroalimentaires, les exportations départementales ont atteint un niveau inégalé depuis 2001. Les importations repartent à la hausse et sont moins centrées sur l'Europe. La faiblesse du dollar permet désormais aux entreprises départementales d'acheter aux Etats-Unis ou au Canada à moindre coût.**



## Commerce international

En 2007, le contexte économique mondial a été chahuté par les crises financières américaine et européenne, une parité euro/dollar particulièrement défavorable à la monnaie européenne, l'envolée du prix du baril de pétrole au-dessus de 100 \$. Le commerce extérieur français se caractérise par un ralentissement marqué des importations et des exportations. L'année écoulée consacre l'établissement d'un nouveau déficit record pour la balance commerciale nationale. Après - 36,5 milliards en 2005 et - 43,4 l'année suivante, 2007 atteint, avec - 55,3 milliards<sup>1</sup>, un niveau inégalé jusqu'alors.

Malgré la hausse des exportations de produits agroalimentaires (+ 7,6 %), de biens intermédiaires (+ 5,1 %) et de biens de consommation (+ 3 %), les ventes françaises à l'étranger progressent "seulement" de 2,8 % (cf. tableau 1) contre plus de 9 % en 2006. Face à la stabilité des ventes de l'industrie automobile (+ 0,2 %) et des biens d'équipement (+ 0,1 %), les exportations nationales souffrent d'une croissance faible de la demande des pays de l'Union européenne (+ 2,6 %) et des réductions de commandes du continent américain (- 1,7 %) et du Moyen Orient (- 0,4 %). En raison de grands contrats pour l'aéronautique (livraison d'Airbus) et le ferroviaire, les ventes

vers l'Asie poursuivent leur développement (+ 7,3 %) avec de belles progressions vers l'Inde (+ 28,1 %) et la Chine (+ 12,1 %). De leur côté, les importations croissent de 5,5 % contre 10 % en 2006. Elles sont également très vives depuis l'Asie et particulièrement depuis la Chine (+ 17,2 %) pour l'achat de biens de consommation notamment et depuis l'Inde (+ 11,6 %) pour l'achat de produits énergétiques et de biens intermédiaires. Paradoxalement, au niveau national, en dépit de la flambée du cours du pétrole, la facture énergétique s'est légèrement allégée en 2007 (- 1,3 Mds d'euros) du fait de la concentration des achats de produits pétroliers au 1<sup>er</sup> semestre dans un contexte de détente des prix.

### Dynamisme breton

Toujours quelque peu "faussées" par l'intégration dans les ventes régionales à l'étranger de l'activité de PSA-Citroën à Rennes, les échanges extérieurs bretons poursuivent leur dynamique engagée depuis 2005. Les exportations, en hausse de plus de 7 % (+ 3,7 % hors industrie automobile), atteignent, avec 9 531 M€, leur plus haut niveau depuis 2001. Le développement des échanges de produits de l'industrie automobile (2 015 M€, + 22,2 %), qui représen-

tent plus de 21 % des ventes régionales en 2007, ne doit pas masquer les croissances enregistrées par les industries agricoles et alimentaires (2 472 M€ ; + 8,5 % ; 25,9 % des ventes en 2007) et les biens d'équipement (2 439 M€ ; + 4,3 % ; 25,6 %). Seul secteur en perte de vitesse, les biens de consommation enregistrent une réduction de leurs exportations de 14,2 %. Avec des achats à l'étranger en très légère progression (+ 1,2 %), la région Bretagne dégage, en 2007, un solde commercial excédentaire de + 1 618 M€.

L'analyse des résultats infra-régionaux place, cette année encore, le Finistère au 2<sup>nd</sup> rang des départements bretons (26 % des exportations, 24 % des importations) derrière l'Ille-et-Vilaine (48 % des exportations, 46 % des importations). Sur la base du taux de couverture (rapport entre la valeur des exportations et celle des importations), le Finistère conserve sa suprématie régionale avec un taux de 136, loin devant l'Ille-et-Vilaine (126) et les Côtes d'Armor (115).

### Biens d'équipement : toujours en hausse

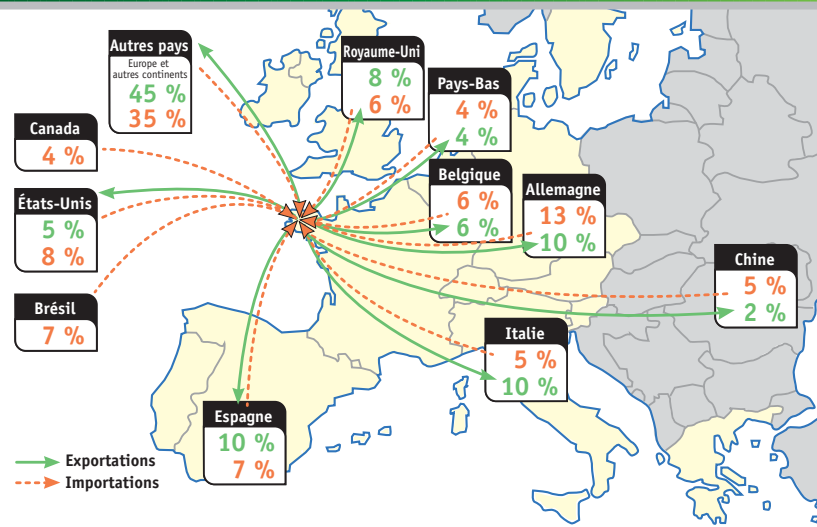
Poursuite de l'ouverture internationale pour l'industrie des biens d'équipement, retour à la croissance pour les ventes de produits des industries agricoles et alimentaires, le bilan de l'année 2007, pour le commerce extérieur finistérien, est largement positif. Croissance des exportations (2 498 M€ ; + 8,7 % contre + 7,8 % l'an passé), reprise des importations (1 879 M€ ; + 7,1 % contre - 0,2 % en 2006), l'excédent commercial départemental s'élève à 619 M€ (545 en 2006).

Le développement des ventes des biens d'équipement s'est poursuivi en 2007 (cf. graphique 1). Avec plus de 376 M€ pour les moteurs, génératrices, transformateurs électriques (+ 22,9 %), 180 M€ pour les armes et munitions (+ 0,9 %), 161 M€ pour les réservoirs, chaudières (+ 26,4 %), 124 M€ pour les machines d'usage général (+ 10,5 %), ce secteur conforte, avec 1 059 M€ (+ 12,3 %), son rôle de 1<sup>er</sup> rang dans l'export départemental (42,4 % des ventes à l'étranger). S'appuyant sur la reprise des échanges de viandes et produits à base

	Solde des échanges en 2007	Importations			Exportations		
		Valeur 2007	Variations 2006 / 2007	Variations 2000 / 2007	Valeur 2007	Variations 2006 / 2007	Variations 2000 / 2007
France	- 55 289	451 252	+ 5,5 %	+ 33,9 %	395 963	+ 2,8 %	+ 22,3 %
Bretagne	1 618	7 913	+ 1,2 %	- 0,3 %	9 531	+ 7,1 %	- 4,4 %
Finistère	619	1 879	+ 7,1 %	+ 9,6 %	2 498	+ 8,7 %	- 6,3 %

1 - Exportations FAB (Franco à bord) et Importations Caf (Coûts, assurances et fret) - Valeurs hors matériel militaire. Source : Douanes (valeurs arrêtées au 10 mars 2008).

► Carte 1 - Principaux\* clients et fournisseurs du Finistère dans les échanges internationaux en 2007



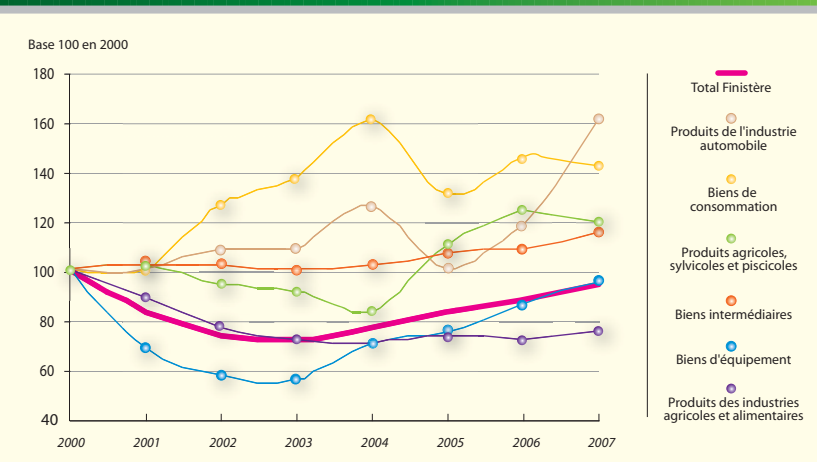
\* Pays représentant au minimum 4 % des exportations et/ou des importations - Source : Douanes (valeurs arrêtées au 10 mars 2008).

► Tableau 2 : Palmarès des 10 premiers produits exportés par le Finistère en 2007 (en milliers d'euros) et tendances 2006/2007

Produits exportés	Valeur des exports 2007*	Part en % des exports dép.	Tendances 2006 / 2007*	
			en valeur*	en %
Moteurs, génératrices, transformateurs électriques	376 501	15 %	+ 70 099	+ 22,9 %
Viandes, peaux et produits à base de viande	343 586	14 %	+ 70 012	+ 25,6 %
Armes et munitions	180 790	7 %	+ 1 620	+ 0,9 %
Produits des industries alimentaires diverses	226 749	9 %	- 38 222	- 14,4 %
Produits de la culture et de l'élevage	150 971	6 %	- 9 781	- 6,1 %
Réservoirs, chaudières, chaudronnerie	160 897	6 %	+ 33 611	+ 26,4 %
Produits laitiers et glaces	159 752	6 %	+ 36 664	+ 29,8 %
Machines d'usage général	123 919	5 %	+ 11 801	+ 10,5 %
Articles en papier ou en carton	117 862	5 %	+ 10 218	+ 9,5 %
Matériel de mesure et de contrôle	71 977	3 %	- 31 474	- 30,4 %

\*En milliers d'euros - Source : Douanes (Valeurs arrêtées au 10 mars 2008)

► Graphique 1 - Évolution de la valeur des exportations finistériennes par branche d'activités entre 2000 et 2007 (base 100 en 2000)



Source : Douanes (Valeurs arrêtées au 10 mars 2008)

de viande (343 M€, + 25,6 %) et sur le dynamisme des produits laitiers et glaces (159 M€, + 29,8 %), les industries agricoles et alimentaires (758 M€, + 4,8 %) représentent plus de 30 % des exportations finistériennes, et les produits de la pêche un trafic de 49 M€. Le palmarès des principaux produits exportés en 2007 (cf. tableau 2) permet de mettre en évidence, cette année encore, l'hyperspécialisation finistérienne : 5 groupes de produits concentrent plus de la moitié des exportations départementales.

Signe d'une vitalité économique retrouvée, les importations départementales renouent avec la croissance grâce notamment aux secteurs des biens intermédiaires (455 M€, + 16,1 %) et des biens d'équipement (403 M€, + 30 %).

**Importations : le Finistère joue l'ouverture**

L'hyperspécialisation géographique est, elle aussi, une caractéristique majeure des échanges internationaux finistériens. Cette situation semble encore se renforcer en 2007 avec 71 % des échanges réalisés avec l'Union européenne. Le Finistère s'est une nouvelle fois rapproché de ses partenaires privilégiés (cf. carte 1). Malgré une demande en baisse (- 0,7 %), l'Allemagne (10,2 % des exportations) redevient le 1<sup>er</sup> client du Finistère en repassant devant l'Italie (10,1 %) dont la demande est également en baisse (- 6,6 %). Les ventes sont, par contre, orientées à la hausse vers l'Espagne (+ 10 %) ainsi que vers le Royaume-Uni (+ 12,5 %). Les Etats-Unis restent le 1<sup>er</sup> client non européen du Finistère (5 % des ventes). En 2007, la demande américaine est restée stable autour de 120 M€. Sur l'année, les 5 pays précités et la Belgique (6,4 % des ventes) représentent plus de la moitié des ventes finistériennes à l'étranger.

Il convient également de retenir les bons résultats obtenus vers les pays africains (270 M €, + 27,4 %), du Proche et Moyen-Orient (159 M€, +18,7 %) et asiatiques (185 M€, + 7,6 %).

Du côté des achats, le Finistère joue l'ouverture. La part relative des pays de l'Union européenne dans les importations départementales est passée de 67 % en 2006 à 62 %. Si l'Allemagne demeure le 1<sup>er</sup> fournisseur départemental (247 M€, 13,2 % des importations), les achats se sont particulièrement développés avec le Brésil (123 M€, + 16,6 %), les Etats-Unis (153 M€, + 59,5 %) et le Canada (77 M€, + 249 %). Pour ces deux derniers pays, la possibilité d'acheter en dollar au meilleur coût est une opportunité que les entreprises finistériennes ont, semble-t-il, bien intégrée. La parité monétaire joue bel et bien dans les deux sens. ■