



Les taux d'occupation

| Catégorie | taux d'occupation 2 ^{ème} trim. 2009 | évolution 2 ^{ème} trimestre 2009/2008 |
|---------------------------------|---|--|
| taux d'occupation global | 52,9 % | +0,3 pt |
| sans étoile | 56,8 % | -0,9 pt |
| 1 étoile | 54,0 % | -0,4 pt |
| 2 étoiles | 51,7 % | +1,0 pt |
| 3 étoiles | 53,8 % | -0,9 pt |
| chaîne intégrée | 58,4 % | -0,7 pt |
| autres* | 50,6 % | +0,7 pt |

Les nuitées françaises et étrangères

| Nationalités | nuitées 2 ^{ème} trimestre 2009 | évolution 2 ^{ème} trimestre 2009/2008 | cumul de janvier à juin 2009 |
|----------------|---|--|------------------------------|
| françaises | 406 306 | +7,6 % | 631 426 |
| étrangères | 67 340 | -4,6 % | 86 765 |
| totales | 473 646 | +5,7 % | 718 191 |

Les indicateurs de consommation

| Indicateurs | 2 ^{ème} trimestre 2009 | évolution 2 ^{ème} trimestre 2009/2008 |
|-------------------------|---------------------------------|--|
| durée de séjour | 1,7 jours | -0,1 jour |
| % de clientèle affaires | 44,0 % | -3,0 pts |

À retenir pour le 2^{ème} trimestre 2009

- Au 2^{ème} trimestre 2009, les taux moyens d'occupation de l'hôtellerie finistérienne sont identiques à ceux enregistrés en 2008 à la même époque, alors que le nombre de nuitées connaît une hausse (+5,7%, ce qui correspond à 25 000 nuitées supplémentaires).
- La clientèle française enregistre un rebond important (+7,6% de nuitées), au contraire de la clientèle étrangère qui accuse un repli de -4,6%.
- La clientèle affaires est en recul. Sa part diminue de 3 points.
- Globalement, les résultats des espaces touristiques sont orientés à la hausse, notamment en ce qui concerne les nuitées.

Les résultats par espace touristique

| Espaces | taux d'occupation 2 ^{ème} trim. 09 | évolution T.O. 2 ^{ème} trim. 2009/2008 | nuitées 2 ^{ème} trim. 2009 | évol. nuitées 2 ^{ème} trim. 2009/2008 |
|----------------------|---|---|-------------------------------------|--|
| littoral rural nord | 49,4 % | -1,6 pt | 68 031 | +1,2 % |
| littoral rural sud | 50,9 % | +3,2 pts | 139 685 | +12,3 % |
| littoral urbain nord | 60,0 % | -0,6 pt | 136 552 | +4,8 % |
| littoral urbain sud | 51,2 % | -0,1 pt | 91 654 | +3,6 % |
| autre rural | 46,2 % | -1,2 pts | 37 726 | -0,1 % |

Les résultats par Pays

| Pays | taux d'occupation 2 ^{ème} trim. 09 | évolution T.O. 2 ^{ème} trim. 2009/2008 | nuitées 2 ^{ème} trim. 2009 | évol. nuitées 2 ^{ème} trim. 2009/2008 |
|---------------------|---|---|-------------------------------------|--|
| Pays de Brest | 59,1 % | +1,0 pt | 170 797 | +8,4 % |
| Pays du COB* | 44,7 % | -3,1 pts | 29 594 | -8,9 % |
| Pays de Morlaix | 49,7 % | -3,2 pts | 72 116 | -5,1 % |
| Pays de Cornouaille | 9,5 % | +1,0 pt | 222 782 | +8,3 % |

* Centre Ouest Bretagne

Réalisation du tableau de bord trimestriel :

Comité départemental du tourisme de Finistère (tél 02 98 76 24 77, fax 02 98 52 19 19, cdt29.observation@finisteretourisme.com, www.finisteretourisme.com)
 en collaboration avec les Chambres de commerce et d'industrie de Brest (tél 02 98 00 38 00), de Morlaix (tél 02 98 62 39 39), de Quimper Cornouaille (tél 02 98 98 29 29), et l'UMIH 29

Source : enquête de fréquentation hôtelière / DGCS/ INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT - module hôtellerie

Maître d'ouvrage : Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne
Maître d'œuvre : INSEE Bretagne

Partenaires financiers : l'État, le Conseil Régional, CDT du Finistère, CCI du Finistère, CDT des Côtes-d'Armor, CCI des Côtes d'Armor, CDT d'Ille et Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristiques, Adeupa, CABRI, Audélor, ville de Saint-Malo, Office de Tourisme de Rennes, Office de Tourisme de Quimper, Office de Tourisme de Perros-Guirec

Partenaires associés : Professionnels, Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

Précisions

En janvier 2006, une rénovation de l'enquête hôtelière au niveau national a été opérée. Les données présentées ci-dessus ne sont comparables ni avec 2005, ni avec les années antérieures

Notes & définitions

Taux de réponse des hôtels au 2^{ème} trimestre 2009 : **89,7 %**
 Les résultats 2009 sont obtenus avec une précision de + ou - 1 point.
 (*) autres : hôtels indépendants et de chaînes volontaires.

Mise en Oeuvre Régionale
 et Globale de l'Observation
 de l'Activité Touristique

