

Finistère

Hôtellerie

2^{EME} TRIMESTRE 2010

Les taux d'occupation

| Catégorie | taux d'occupation 2 ^{ème} trim. 2010 | évolution 2 ^{ème} trimestre 2010/2009 |
|---------------------------------|---|--|
| taux d'occupation global | 53,8 % | +0,9 pt |
| sans étoile | 59,8 % | +2,9 pts |
| 1 étoile | 55,8 % | +1,8 pts |
| 2 étoiles | 51,8 % | +0,1 pt |
| 3 étoiles | 55,7 % | +2,0 pts |
| chaîne intégrée | 59,8 % | +1,4 pts |
| autres* | 51,3 % | +0,7 pt |

Les nuitées françaises et étrangères

| Nationalités | nuitées 2 ^{ème} trimestre 2010 | évolution 2 ^{ème} trimestre 2010/2009 | cumul de janvier à juin 2010 |
|----------------|---|--|------------------------------|
| françaises | 385 103 | -5,2 % | 601 115 |
| étrangères | 71 674 | +6,4 % | 90 881 |
| totales | 456 777 | -3,6 % | 691 996 |

Les indicateurs de consommation

| Indicateurs | 2 ^{ème} trimestre 2010 | évolution 2 ^{ème} trimestre 2010/2009 |
|-------------------------|---------------------------------|--|
| durée de séjour | 1,8 jours | +0,1 jour |
| % de clientèle affaires | 50,0 % | +6,0 pts |

À retenir pour le 2^{ème} trimestre 2010

- Au 2^{ème} trimestre 2010, les taux moyens d'occupation sont très légèrement orientés à la hausse (+1,1 points en avril, +0,1 en mai et +0,9 en juin)
- La clientèle française enregistre un repli important (-5%), quasiment identique à celui déjà observé au 1^{er} trimestre (-4%). Les clientèles étrangères sont elles en augmentation de plus de 6%.
- La clientèle affaires est en hausse ce trimestre de 6 points par rapport à 2009 et représente 50% des nuitées.

Les résultats par espace touristique

| Espaces | taux d'occupation 2 ^{ème} trim. 2010 | évolution T.O. 2 ^{ème} trimestre 2010/2009 | nuitées 2 ^{ème} trimestre 2010 | évol. nuitées 2 ^{ème} trimestre 2010/2009 |
|----------------------|---|---|---|--|
| littoral rural nord | 53,7 % | +4,3 pts | 68 487 | +0,7 % |
| littoral rural sud | 49,0 % | -1,8 pts | 126 767 | -9,2 % |
| littoral urbain nord | 62,9 % | +3,0 pts | 137 207 | +0,5 % |
| littoral urbain sud | 49,9 % | -1,3 pts | 88 208 | -3,8 % |
| autre rural | 48,0 % | +1,7 pts | 36 108 | -4,3 % |

Les résultats par Pays

| Pays | taux d'occupation 2 ^{ème} trim. 2010 | évolution T.O. 2 ^{ème} trimestre 2010/2009 | nuitées 2 ^{ème} trimestre 2010 | évol. nuitées 2 ^{ème} trimestre 2010/2009 |
|---------------------|---|---|---|--|
| Pays de Brest | 61,3 % | +2,2 pts | 167 968 | -1,7 % |
| Pays du COB* | 44,9 % | +0,3 pt | 29 240 | -1,2 % |
| Pays de Morlaix | 53,8 % | +4,0 pts | 73 582 | +2,0 % |
| Pays de Cornouaille | 48,5 % | -1,0 pt | 207 748 | -6,7 % |

* Centre Ouest Bretagne

Réalisation du tableau de bord trimestriel :

Comité départemental du tourisme de Finistère (tél 02 98 76 24 77, fax 02 98 52 19 19, cdt29.observation@finisteretourisme.com, www.finisteretourisme.com)
en collaboration avec les Chambres de commerce et d'industrie de Brest (tél 02 98 00 38 00), de Morlaix (tél 02 98 62 39 39), de Quimper Cornouaille (tél 02 98 98 29 29), et l'UMIH 29

Source : enquête de fréquentation hôtelière / DGCIS/ INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT - module hôtellerie

Maître d'ouvrage : Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne

Maître d'œuvre : INSEE Bretagne

Partenaires financiers : l'État, le Conseil Régional, CDT du Finistère, CCI du Finistère, CDT des Côtes-d'Armor, CCI des Côtes d'Armor, CDT d'Ille et Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristiques, Adeupa, CABRI, Audélor, ville de Saint-Malo, Office de Tourisme de Rennes, Office de Tourisme de Quimper, Office de Tourisme de Perros-Guirec

Partenaires associés : Professionnels, Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

Précisions

En janvier 2006, une rénovation de l'enquête hôtelière au niveau national a été opérée. Les données présentées ci-dessus ne sont comparables ni avec 2005, ni avec les années antérieures

Notes & définitions

Taux de réponse des hôtels au 2^{ème} trimestre 2010 : **91,8 %**

Les résultats 2010 sont obtenus avec une précision de + ou - 1 point.

(*) autres : hôtels indépendants et de chaînes volontaires.

Mise en Oeuvre Régionale
et Globale de l'Observation
de l'Activité Touristique

