



## Les taux d'occupation

| Catégorie                       | taux d'occupation 3 <sup>ème</sup> trim. 2006 | évolution 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005 |
|---------------------------------|---|--|
| <b>taux d'occupation global</b> | <b>67,9 %</b>                                 | <b>-1 pt</b>                                   |
| sans étoile                     | 75,0 %  | +2 pts   |
| 1 étoile                        | 68,4 %  | -3 pts   |
| 2 étoiles                       | 65,8 %  | -1 pt  |
| 3 étoiles                       | 70,4 %  | -1 pt  |
| chaîne intégrée                 | 70,9 %  | -1 pt  |
| autres*                         | 66,8 %  | -1 pt  |

## Les nuitées françaises et étrangères

| Nationalités   | nuitées 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006 | évolution 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005 | cumul de janvier à septembre 2006 |
|----------------|---|--|-----------------------------------|
| françaises     | 536 971                                 | -2 %   | 1 138 287                         |
| étrangères     | 173 994                                 | -9 %   | 290 341                           |
| <b>totales</b> | <b>710 965</b>                          | <b>-4 %</b>                                    | <b>1 428 628</b>                  |

## Les indicateurs de consommation

| Indicateurs             | 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006 | évolution 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005 |
|-------------------------|---------------------------------|--|
| durée de séjour         | 2 jours                         | =  |
| % de clientèle affaires | 22,8 %                          | -1 pt  |

## À retenir pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006

- Un taux moyen d'occupation qui s'établit à 67,9 %  
*Pour rappel, taux moyens d'occupation mensuels 2006 : 64,6 % en juillet ; 78,6 % en août ; 60,3 % en septembre*
- Des taux d'occupation globalement identiques à ceux enregistrés au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2005.
- Les nuitées sont en léger repli (-4 %), dû principalement à une baisse des clientèles étrangères (-9 %).
- L'espace littoral rural sud (qui concentre 35 % des nuitées du département sur cette période) obtient des résultats similaires à ceux de l'année dernière, alors que l'espace littoral urbain nord enregistre des évolutions à la baisse.

## Les résultats par espace touristique

| Espaces              | taux d'occupation 3 <sup>e</sup> trim. 06 | évolution T.O. 3 <sup>e</sup> trimestre 2006/2005 | nuitées 3 <sup>e</sup> trimestre 2006 | évol. nuitées 3 <sup>e</sup> trimestre 2006/2005 |
|----------------------|---|---|---------------------------------------|--|
| littoral rural nord  | 70,3 %                                    | =   | 114 282                               | +1 %   |
| littoral rural sud   | 72,1 %                                    | +1 pt   | 248 002                               | +1 %   |
| littoral urbain nord | 63,1 %                                    | -4 pts  | 152 645                               | -13 %  |
| littoral urbain sud  | 73,1 %                                    | =   | 140 549                               | +1 %   |
| autre rural          | 55,7 %                                    | -4 pts  | 55 488                                | -12 %  |

## Les résultats par Pays

| Pays                | taux d'occupation 3 <sup>e</sup> trim. 06 | évolution T.O. 3 <sup>e</sup> trimestre 2006/2005 | nuitées 3 <sup>e</sup> trimestre 2006 | évol. nuitées 3 <sup>e</sup> trimestre 2006/2005 |
|---------------------|---|---|---------------------------------------|--|
| Pays de Brest       | 65,4 %                                    | -2 pts  | 213 496                               | -8 %   |
| Pays du COB*        | 55,0 %                                    | +1 pt   | 44 578                                | -9 %   |
| Pays de Morlaix     | 66,3 %                                    | -3 pts  | 110 622                               | -9 %   |
| Pays de Cornouaille | 70,7 %                                    | +1 pt   | 374 148                               | +1 %   |

\* Centre Ouest Bretagne

### Réalisation du tableau de bord trimestriel :

Comité départemental du tourisme du Finistère (tél 02 98 76 24 77, fax 02 98 52 19 19, cdt29.observation@finisteretourisme.com, www.finisteretourisme.com)  
en collaboration avec les Chambres de commerce et d'industrie de Brest (tél 02 98 00 38 00), de Morlaix (tél 02 98 62 39 39), de Quimper Cornouaille (tél 02 98 98 29 29), et l'UMIH 29

**Source** : enquête de fréquentation hôtelière / Direction du tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT - module hôtellerie

**Maître d'ouvrage** : Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne  
Maître d'œuvre : INSEE Bretagne

**Partenaires financiers** : l'État, le Conseil Régional, CDT du Finistère, CCI du Finistère, CDT des Côtes-d'Armor, CCI des Côtes d'Armor, CDT d'Ille et Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristiques, Adeupa, CABRI, Audélor, ville de Saint-Malo, Office de Tourisme de Rennes, Office de Tourisme de Quimper, Office de Tourisme de Perros-Guirec

**Partenaires associés** : Professionnels, Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

### Précisions

En janvier 2006, une rénovation de l'enquête hôtelière au niveau national a été opérée. Les données présentées ci-dessus ne sont comparables ni avec 2004 ni avec les années antérieures. Seules les données de l'année 2005 ont été consolidées et permettent une comparaison avec l'année 2006.

### Notes & définitions

Taux de réponse des hôtels au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 : 79 %  
Les résultats 2006 sont obtenus avec une précision de + ou - 1 point.  
(\*) autres : hôtels indépendants et de chaînes volontaires.

Mise en Oeuvre Régionale  
et Globale de l'Observation  
de l'Activité Touristique

