



## Les taux d'occupation

Catégorie	taux d'occupation 4 <sup>ème</sup> trim. 2006	évolution 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005
<b>taux d'occupation global</b>	<b>46,4 %</b>	<b>+ 0,7 pt</b>
sans étoile	47,0 %	- 2,9 pts
1 étoile	49,5 %	- 2,0 pts
2 étoiles	45,5 %	+ 1,6 pts
3 étoiles	47,5 %	+ 1,4 pts
chaîne intégrée	51,0 %	- 1,3 pts
autres*	43,8 %	+ 2,0 pts

## Les nuitées françaises et étrangères

Nationalités	nuitées 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006	évolution 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005	cumul de janvier à décembre 2006
françaises	262 470	+ 0,1 %	1 400 757
étrangères	33 634	+ 3,5 %	328 284
<b>totales</b>	<b>296 104</b>	<b>+ 0,4 %</b>	<b>1 724 732</b>

## Les indicateurs de consommation

Indicateurs	4 <sup>ème</sup> trimestre 2006	évolution 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005
durée de séjour	1,6 jours	- 0,1 jour
% de clientèle affaires	59,9 %	+ 2,1 pts

## À retenir pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2006

- Un taux moyen d'occupation qui s'établit à 46 %  
*Pour rappel, taux moyens d'occupation mensuels 2006 : 50 % en octobre ; 49,8 % en novembre ; 38,3 % en décembre*
- Les hôtels 2 étoiles et 3 étoiles présentent les meilleures hausses des taux d'occupation par rapport au dernier trimestre 2005

## Les résultats par espace touristique

Espaces	taux d'occupation 4 <sup>ème</sup> trim. 06	évolution T.O. 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005	nuitées 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006	évol. nuitées 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005
littoral rural nord	45,3 %	+ 4,1 pts	39 289	+ 0,6 %
littoral rural sud	38,0 %	+ 1,1 pts	52 163	+ 4,4 %
littoral urbain nord	56,9 %	+ 2,0 pts	118 275	- 0,3 %
littoral urbain sud	42,0 %	+ 1,7 pts	61 258	- 0,3 %
autre rural	38,6 %	+ 3,2 pts	24 525	- 1,1 %

## Les résultats par Pays

Pays	taux d'occupation 4 <sup>ème</sup> trim. 06	évolution T.O. 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005	nuitées 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006	évol. nuitées 4 <sup>ème</sup> trimestre 2006/2005
Pays de Brest	54,0 %	+ 0,8 pt	129 459	- 0,6 %
Pays du COB*	40,9 %	+ 2,3 pts	24 930	- 4,9 %
Pays de Morlaix	45,0 %	+ 0,3 pt	46 359	+ 0,8 %
Pays de Cornouaille	40,4 %	+ 1,1 pts	116 645	+ 2,0 %

\* Centre Ouest Bretagne

### Réalisation du tableau de bord trimestriel :

Comité départemental du tourisme du Finistère (tel 02 98 76 24 77, fax 02 98 52 19 19, cdt29.observation@finisteretourisme.com, www.finisteretourisme.com)  
en collaboration avec les Chambres de commerce et d'industrie de Brest (tel 02 98 00 33 00), de Morlaix (tel 02 98 62 39 39), de Quimper Cornouaille (tel 02 98 98 29 29), et l'UMIH 29

**Source** : enquête de fréquentation hôtelière / Direction du tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT - module hôtellerie

**Maître d'ouvrage** : Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne

**Maître d'œuvre** : INSEE Bretagne

**Partenaires financiers** : l'État, le Conseil Régional, CDT du Finistère, CCI du Finistère, CDT des Côtes-d'Armor, CCI des Côtes d'Armor, CDT d'Ille et Vilaine, Force 5, CDT du Morbihan, CCI du Morbihan, Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristiques, Adeupa, CABRI, Audélor, ville de Saint-Malo, Office de Tourisme de Rennes, Office de Tourisme de Quimper, Office de Tourisme de Perros-Guirec

**Partenaires associés** : Professionnels, Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

### Précisions

En janvier 2006, une rénovation de l'enquête hôtelière au niveau national a été opérée. Les données présentées ci-dessus ne sont comparables ni avec 2004 ni avec les années antérieures. Seules les données de l'année 2005 ont été consolidées et permettent une comparaison avec l'année 2006.

### Notes & définitions

Taux de réponse des hôtels au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 : **81,3 %**

Les résultats 2006 sont obtenus avec une précision de + ou - 1 point.

(\*) autres : hôtels indépendants et de chaînes volontaires.

Mise en Oeuvre Régionale  
et Globale de l'Observation  
de l'Activité Touristique

