

24 mars 2010  
à la CCI  
à Saint-Brieuc



## BULLETIN D'INSCRIPTION

### Journée PECO

CCI International Bretagne vous propose des rendez-vous individualisés avec les experts suivants :

Pays	Organisme	Nom de l'expert	Cocher l'expert choisi
BULGARIE	Mission Economique Ubifrance	Philippe BRAVARD	
HONGRIE	Mission Economique Ubifrance	Bruno ROQUIER-VICAT	
POLOGNE	Mission Economique Ubifrance	Michel LODOLO	
REP. TCHEQUE	CCI franco-tchèque	Michal MACKO	
ROUMANIE	CCI française en Roumanie	Adina VOICULESCU	
SERBIE	CCI de Serbie	Vesna PACAIL	
SLOVAQUIE	CCI franco-slovaque	Maria PRIBYLINOVA	

#### Coût de l'inscription :

1 rendez-vous : 30 € HT soit 35,88 € TTC

2 rendez-vous et plus : 50 € HT soit 59,80 € TTC

Société : .....

Activité : .....

Prénom-Nom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

Tel : ..... e.mail : .....

#### **Bulletin d'inscription à renvoyer au plus tard le 19 février 2010**

à la CCI des Côtes d'Armor - BP 514 22005 SAINT-BRIEUC Cedex 1 avec :

- le règlement correspondant - chèque libellé à l'ordre de CCI 22
- la fiche d'information ci-jointe

Contact : [Annie LE MASSON](#) – 02 96 78 62 05

Les rendez-vous  
du Commerce Extérieur

*Les inscriptions seront prises en compte dans l'ordre d'arrivée des coupons-réponse et ne feront l'objet d'aucun remboursement en cas de désistement après le 19 mars*

**Journée PECO**  
**Rencontres Experts-Pays**  
**Mercredi 24 mars 2010**  
**A la CCI à Saint-Brieuc**

**Fiche de renseignements entreprise**

<b>Entreprise</b>			
<i>Raison sociale</i>			
<i>Dirigeant</i>		<i>Contact dossier</i>	
<i>Adresse</i>			
<i>Ville</i>		<i>Code Postal</i>	
<i>Tel.</i>		<i>Fax.</i>	
<i>E-mail</i>		<i>Site Web</i>	
<i>Forme Juridique</i>		<i>Certification</i>	
<i>Date de création</i>		<i>Effectif</i>	
<i>Code APE (NAF)</i>		<i>Activités</i>	
<i>Appartenance à un groupe ?</i>		<i>Lequel ?</i>	
<i>CA 2008</i>		<i>CA 2007</i>	
<i>CA Export 2008</i>		<i>CA Export 2007</i>	
<i>Langues parlées dans l'entreprise</i>			
<b>Produits</b>			
<i>Produits</i>			
<b>Consommateurs et clients à l'export (en France si pas d'activité export)</b>			
<i>Consommateurs finaux</i>			
<i>Principaux type de clients</i>			
<i>Principaux pays clients (indiquer le pourcentage par pays)</i>			
<b>Orientation de votre stratégie à l'export</b>			
<i>Vers quelles zones géographiques ?</i>		<i>Vers quels pays ?</i>	
<b>Implantations existantes (filiales, succursale, prises de participation...)</b>			
<i>Pays</i>		<i>Type</i>	