

## **REUSSIR VOS PAQUETS CADEAUX**

*Emballages et paquets cadeaux originaux, image de marque du magasin*

### **OBJECTIFS**

> Améliorer sa technique et capacité à personnaliser et mettre en valeur ses emballages et paquets cadeaux de façon originale

**PUBLIC** : commerçants, vendeurs, toute personne souhaitant créer des emballages cadeau originaux

### **> PROGRAMME**

Sans nécessiter un budget et une créativité particulière, le papier cadeau exprime la personnalité de votre magasin

#### **Le paquet cadeau**

- Dernière phase de la vente
- Une étape à ne pas négliger
- Séduire vos clients et vous différencier

#### **Les différents matériaux et fournitures simples et peu onéreux nécessaires à l'emballage.**

- Papiers, rubans, garnitures...

#### **L'aspect visuel des paquets cadeaux**

- Notion d'harmonie entre les différentes matières
- Notion d'esthétique

#### **L'aspect technique des paquets cadeaux**

- Elaborer un emballage adapté à la forme, la taille, la matière de l'article
- Calcul de la quantité de papier nécessaire
- Orientation positionnement du paquet
- Découpage et pliage
- Enrubannage

#### **Le "+" créatif**

- Original
- Selon le style du magasin, la clientèle, l'article, la saison ...

### **> METHODE**

Technique adaptée aux articles à vendre dans la boutique.  
Application pratique par le stagiaire selon ses besoins.

Il est conseillé d'apporter, articles, papiers d'emballage du magasin, afin de trouver le paquet correspondant.

### **> ORGANISATION**

**DUREE** : 1 jour / 7h

**DATE** : 11 octobre 2010

**PRIX** : 245 €

**PRIX TPE** : 217.98 € (Tarif destiné aux entreprises de moins de 10 salariés, inscrites au RCS)