

## GESTIONNAIRE D'UNITE COMMERCIALE SPECIALISEE TEXTILE HABILLEMENT

Titre niveau III (« bac+2 ») certifié – J.O. du 18/11/2005

*Formation en apprentissage*

Objectif	<p><b>Former les futurs cadres de la distribution spécialisée aux produits du textile</b>  <b>Faire acquérir la maîtrise des mécanismes de la gestion des entreprises commerciales</b>  <b>Fournir une solide connaissance des techniques et produits du secteur textile</b></p> <p><i>POSTES : chef de rayon, chef de secteur, créateur ou repreneur de magasin, responsable de point de vente, assistant manager, vendeur spécialisé</i></p>
Public	<p>Etudiants niveau « bac », avec ou sans expérience professionnelle          Salariés          Demandeurs d'emploi</p>
Recrutement	<p>Présélection sur dossier          Test de culture générale &amp; entretien de motivation</p>
Durée et calendrier	<p>Cycle de deux ans en alternance entre centre de formation &amp; entreprise          Total de 33 semaines (35 heures de cours hebdomadaires) de formation réparties de novembre 2010 à novembre 2012</p>
Statut	<p>Statut d'apprenti rémunéré selon le barème en vigueur          Frais de la formation à la charge de l'entreprise</p>



<p>Contenu du programme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1- Axe Commercial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• action commerciale</li> <li>• marketing</li> <li>• vente</li> </ul> </li> <li><b>2- Axe Gestion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• outils d'analyse et de décision</li> <li>• comptabilité et gestion financière</li> <li>• droit du travail</li> <li>• gestion des flux</li> </ul> </li> <li><b>3- Axe Création, développement de centre de profit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• économie</li> <li>• stratégie</li> <li>• techniques de veille</li> </ul> </li> <li><b>4- Axe Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• outils du management</li> <li>• ressources humaines</li> <li>• bureautique</li> <li>• développement personnel</li> </ul> </li> <li><b>5- Axe Spécialisation Textile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• systèmes de filage</li> <li>• surfaces et matières textiles</li> <li>• fabrication des produits</li> <li>• spécificités de la gestion d'un point de vente textile</li> <li>• étude de cas</li> </ul> </li> <li><b>6- Expérience pratique en entreprise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• période en entreprise durant 72 semaines avec tutorat</li> <li>• rédaction de mémoire</li> </ul> </li> </ul>
<p>Méthodes et moyens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• garantie de niveau = intervenants du monde professionnel</li> <li>• garantie de moyens = magasin de simulation, salles dédiées, salles informatiques, réseau Wifi, bibliothèque</li> </ul>
<p>Diplôme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « <b>Gestionnaire d'Unité Commerciale Spécialisée Textile</b> »</li> <li>• titre certifié niveau III (« bac+2 »)</li> <li>• J.O. du 18/11/2005 – code NSF 312</li> <li>• enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles : <a href="http://www.cncp.gouv.fr/">http://www.cncp.gouv.fr/</a></li> </ul>



**CCI Quimper Cornouaille**  
**Pôle Management – IPC Textile**  
**Creac'h Gwen – 29000 QUIMPER**  
**Tel.: 02 98 10 16 13**  
**Fax: 02 98 10 16 00**  
[maryline.mallejac@quimper.cci.fr](mailto:maryline.mallejac@quimper.cci.fr)