

Rapport d'activité | 2005



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE QUIMPER CORNOUAILLE

*Partenaire
Quotidien des
Entreprises*





Jean-François Garrec
Président de la CCI de Quimper Cornouaille

Le mot du Président

2005 : Relance de l'entreprise CCI

Après le passage du témoin à la fin de l'année 2004, 2005 aura d'abord été marquée par le temps de l'analyse et des rencontres avec les acteurs économiques et institutionnels. La prise en main, la montée en régime ont suivi et, au terme de cette année, la nouvelle dynamique est réelle, mobilisant toutes les énergies dans le projet de la CCI pour bâtir la Cornouaille de demain.

Ce projet, fruit du travail des équipes et des nouveaux élus, a été adopté à l'unanimité par l'Assemblée Générale du 17 novembre dernier, laquelle a ainsi engagé le plan de mandature 2005-2009.

Notre ambition : "Construire ensemble la Cornouaille" !

Une Cornouaille pourvoyeuse d'emplois, apte à répondre aux enjeux économiques et à s'adapter aux besoins des entreprises. Acteur central du territoire, la CCI réorganisée, plus ouverte, plus accessible, met à disposition des entreprises une offre de services renouvelée. Véritable "Maison des entreprises de Cornouaille", elle se veut à leur service en matière d'innovation, de formation ou de développement à l'international.

Enfin la CCI exprime haut et clair l'ambition maritime de son territoire, dans l'ensemble de ses composantes : pêche, construction et réparation navale, nautisme et plaisance.

Ces grands axes du plan de mandature 2005-2009 se déploient clairement dans chacun des départements et services de la Chambre, se retrouvent dans toutes les prises de position et les interventions de la CCI sur l'aménagement du territoire.

Les résultats, vous le verrez dans ce bilan 2005, ne se sont pas fait attendre. La dynamique se vérifie déjà. Que ce soit dans l'aide à la création, au développement ou à la reprise des entreprises ou dans le domaine étude, prospective et développement territorial et formation.

On la retrouve également chez les élus qui s'investissent dans les dossiers essentiels tel que l'accompagnement des mutations de la filière pêche avec une rationalisation de la gestion des équipements portuaires au service des entreprises, l'amélioration des prestations et le développement de l'aéroport, ou encore la structuration de la filière nautisme...

Aujourd'hui et davantage qu'hier, j'ai la conviction que nous oeuvrons pour que la Cornouaille vive, se développe, fasse reconnaître ses atouts tant dans l'organisation régionale que dans le concert de l'économie européenne et internationale.

Mais "construire ensemble la Cornouaille" implique aussi un travail en réseau avec tous les acteurs politiques et socio-professionnels cornouillais.

C'est pourquoi je compte sur la mobilisation de l'ensemble de nos énergies pour y parvenir.

SOMMAIRE

> 1 DIRECTION GÉNÉRALE	> p 2 / 3 / 4 / 5
> 2 PROSPECTIVE ET DÉVELOPPEMENT	> p 6 / 7 / 8
> 3 DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	> p 9 / 10 / 11
> 4 FORMATION DES ENTREPRISES	> p 12 / 13
> 5 ÉQUIPEMENTS GÉRÉS	> p 14 / 15 / 16
> 6 RESSOURCES HUMAINES / ADMINISTRATION.....	> p 17
> 7 FINANCES ET INFORMATIQUE	> p 18 / 19

CCI DE QUIMPER CORNOUAILLE, LA MAISON DES ENTREPRISES

> **Établissement public placé sous l'autorité de chefs d'entreprise élus par leurs pairs, la CCI de QUIMPER CORNOUAILLE est une force de représentation et de proposition au service de plus de 11 000 entreprises. Elle emploie 314 salariés.**

Créée en 1882, la Chambre de Commerce et d'Industrie a su maintenir depuis 124 ans sa place d'acteur institutionnel et économique majeur du territoire cornouaillais. Force de représentation et de proposition, elle déploie ses moyens techniques et ses compétences humaines au service de la Cornouaille et du Finistère. La CCI intervient dans toutes les décisions touchant à la vie économique et à l'aménagement du territoire. Elle est un partenaire indispensable pour accompagner les entreprises dans les phases cruciales de leur développement. Faciliter le quotidien de l'entrepreneur par la présence sur le terrain d'équipes en conseil, formation, communication, promouvoir les savoir-faire cornouaillais, engager des politiques d'innovation et de conquête de nouveaux marchés, renforcer la performance environnementale des entreprises : les missions de la CCI se déploient dans chacun des secteurs d'activités du commerce, des services, de l'industrie, du tourisme et de la culture.

La CCI est en outre gestionnaire d'infrastructures majeures indispensables à l'économie cornouaillaise, équipements dont elle a le plus souvent été à l'initiative : le port de Quimper Corniguel, l'Aéroport de Quimper Cornouaille, les sept ports de pêche et leur halle à marée à Douarnenez, Audierne, Saint Guénolé-Penmarc'h, Le Guilvinec, Lesconil, Loctudy et Concarneau. S'ajoutent, dans certains de ces ports, d'importants équipements de carénage pour les industries navales, qui ont hissé le savoir-faire des entreprises locales au plus haut niveau mondial.

Pêche et activité navale sont parmi les éléments les plus marquants de l'activité économique du Finistère.

> UN TERRITOIRE : LA CORNOUAILLE

- La Cornouaille (au sens de la circonscription de la CCI) compte **296 012** habitants sur une superficie totale de **2 202** km²
- Desserte routière (2x2 voies RN165), ligne TGV et 3 gares (Quimper, Rosporden et Quimperlé), un aéroport (plus de **133.000*** passagers)
- Réseau de villes moyennes : Quimper (63 300), Concarneau (19 500), Douarnenez (15 900), Quimperlé (10 850), Fouesnant (8 000), Pont-l'Abbé (7 900)**

*Chiffre 2005

**Dernier recensement Mars 1999 (arrondi à la centaine)

> UNE SPÉCIFICITÉ : LA PÊCHE

- **7** criées informatisées mises en réseau et gérées par la CCI de QUIMPER CORNOUAILLE
- **4** ports classés dans les 6 premiers au palmarès national : Le Guilvinec, Concarneau, Saint-Guénolé / Penmarc'h, Loctudy
- **56 500** tonnes de poisson frais
- **2 500** marins
- **550** navires

- **8%** de l'emploi local
- **25%** de la pêche fraîche française
- **50%** de la pêche bretonne
- **100%** du thon tropical

Source : Cornouaille, Port de Pêche, Décembre 2005

> LES ENTREPRISES DE CORNOUAILLE : RESSORTISSANTS CCI

- Plus de **11 000** entreprises
- 3^{ème} bassin d'emploi en Bretagne

Emplois par secteur d'activité

Secteurs d'activité	Cornouaille		France
	Nombre	%	%
Agriculture et pêche	7 692	7	4
Industrie	21 376	19	18
Construction	6 727	6	6
Tertiaire	73 880	67	72
TOTAL	109 675	100	100

**> LA CCI, SON FONCTIONNEMENT :
7 DÉPARTEMENTS****3 Départements "services ressources"**

- **Présidence, Direction Générale & Communication**
 - Gérer et optimiser les ressources financières et techniques de la CCI
 - Assurer la cohérence de la communication de la CCI de QUIMPER CORNOUAILLE
- **Finances et Informatique**
 - Contrôle de gestion, comptabilité, informatique
- **Ressources humaines et administration**
 - Développer et optimiser les relations humaines

4 Départements "services clients"

- **Prospective et développement territorial**
 - Assurer des missions d'étude et de mise à disposition d'informations économiques au travers du centre de documentation, d'un service SVP
 - Coordonner les réflexions dans le domaine de l'aménagement du territoire et du développement économique de la Cornouaille

- Organiser le fonctionnement de l'institution consulaire (représentations, bureau)
- Renforcer les liens avec les partenaires économiques de la CCI de QUIMPER CORNOUAILLE

• **Développement des entreprises**

- Espace Entreprendre
- Développement industriel, international et gestion environnementale
- Développement commercial et touristique
- Formalités des Entreprises

• **Formation des entreprises**

- Conseiller et accompagner les entreprises dans l'élaboration de leur plan de formation
- Fournir des prestations de formation continue (catalogues ou sur mesure) et des formations initiales à destination des entreprises et des particuliers
- Réaliser des formalités administratives en matière d'emploi et de formation

• **Équipements gérés**

- Exploiter 7 ports de pêche
- Gérer l'aéroport
- Gérer le port de commerce de Quimper Corniguel

**COMMUNIQUER POUR ACCOMPAGNER
ET PROMOUVOIR LES ENTREPRISES**

> PARTENARIAT CCI /

LCI LA CHAÎNE D'INFORMATION

Série de 5 sujets "Nautisme en Cornouaille" de 12 / 15 minutes à multi-diffusion sur la chaîne info. Thèmes abordés : mer, pêche, tourisme, nautisme.

Impact important pour la CCI puisque LCI est largement en tête des chaînes d'information sur le satellite (étude médiamétrie 2006).



**> PARTENARIAT CCI / CCI 29 /
PROGRÈS DE CORNOUAILLE**

Numéro spécial de 28 pages : "Commerce International".

- 200 000 exemplaires diffusés dans le Finistère.

Présentation des entreprises cornouaillaises qui ont su relever le défi de l'export. Guide d'information pour les démarches vers les marchés internationaux.



> PARTENARIAT CCI / OUEST-FRANCE

Opération "Entreprendre en Cornouaille"

- 20 parutions sur l'année

Parmi les sujets :

- Reprendre en Bretagne
- L'aménagement foncier économique
- Formation
- Cornouaille initiative.

**> PLAN MEDIA AEROPORT EN
PARTENARIAT AVEC AIR FRANCE**

Travail sur cibles et produits seniors, jeunes, et promotionnels (PQR, radio, affichage).

> L'ART S'INVITE A LA CCI

Expositions d'artistes dans le hall de la CCI.

Foulards Le Minor.



*Foulards
Le Minor*

**> VITRINES DES SAVOIR-FAIRE
DE CORNOUAILLE**

4 vitrines dédiées aux entreprises et à leurs produits. 100 entreprises déclinées en 4 secteurs :

- l'agro-alimentaire par filière et par marque
- les biens de la personne et de la maison
- les services à l'entreprise
- la pêche, la plaisance, le nautisme et les chantiers navals.

> DES COMPÉTENCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

En 2005, le département Prospective & Développement Territorial était structuré en 3 unités totalisant **10 collaborateurs** (8 femmes et 2 hommes, soit 9 personnes équivalent temps plein) ainsi répartis :

- **Direction (1,5 collaborateurs)**
- **Unité Vie Consulaire (2 collaborateurs)**

Organisation et suivi administratif du fonctionnement institutionnel de la CCI. Information interne et externe (site Internet et Intranet).

- **Unité Observation Économique (4 collaborateurs)**

Mise à disposition et production de documents statistiques, conjoncturels et d'études relatifs à la situation économique de la Cornouaille.

- **Unité Développement Territorial (1,5 collaborateurs)**

Accompagnement des acteurs socioprofessionnels et des partenaires institutionnels locaux par l'apport d'éléments d'analyse et de prospective visant à créer les conditions favorables à l'essor des entreprises et des filières professionnelles en Cornouaille.

> ACCOMPAGNER ET FACILITER LA VIE DE L'INSTITUTION

Ce domaine relève de l'**unité Vie Consulaire** qui a pour mission de :

- **Organiser les Bureaux et les Assemblées Générales**

10 Bureaux et **3 Assemblées Générales** ont produit plus de **160 décisions officielles** concernant le fonctionnement de la CCI et ses contributions au débat économique.

L'animation de la vie démocratique, portée par le Président, a impliqué 42 Membres titulaires, 21 Membres associés, 44 Conseillers techniques et bien évidemment l'ensemble des services.

- **Assurer le suivi des Représentations Officielles**

La CCI a été présente dans **plus de 140 organismes à caractère institutionnel ou économique**. On citera notamment la Préfecture, le Conseil Général du Finistère,

les mairies et établissements publics de coopération intercommunale, la DDE du Finistère, le réseau des Chambres économiques et de nombreuses structures représentatives de l'ensemble du tissu économique local.

- **Accompagner le processus d'installation de la nouvelle mandature 2004 - 2009**

Une mobilisation de plusieurs mois marquée, par l'installation des Membres associés et des Conseillers techniques ainsi que la mise en place de toutes les instances internes (commissions administratives, d'études).

Des outils de suivi spécifiques (base de données, agenda consulaire) permettent la gestion de la vie de l'institution en continu : identification des élus, leurs engagements consulaires, évolution des représentations officielles, actualité des commissions en lien avec les autres départements.

- **Informer en externe et en interne**

Participer à **Bretagne Économique** (magazine de la CRCI).

Gérer et animer **les sites Internet et principalement www.quimper.cci.fr dont le bilan 2005 est très satisfaisant**. Les moyennes mensuelles par rapport à 2003 et 2004 sont, en nette progression : **290 000 pages vues** contre respectivement 170 000 et 100 000, **17 000 visiteurs** contre respectivement 10 400 et 6 000.

Gérer et animer au quotidien l'**Intranet**, un **outil d'information au service exclusif des collaborateurs** tant sur le plan personnel (gestion des congés et du plan de formation, fonds social) que professionnel (annuaire des élus, démarche qualité, documents administratifs-types).

> INFORMER LES ENTREPRISES AU QUOTIDIEN

Cet axe de travail, pris en charge par l'**Unité Observation Économique**, consiste principalement à mobiliser :

- **Le centre d'information économique**

Au service de tous, son activité est en progression constante. Il réalise une revue de presse quotidienne disponible par courrier électronique,

sur l'économie, les entreprises locales, et gère un fonds documentaire riche de 110 abonnements.

1 530 abonnés (+ 40 % par rapport à 2004)

1 620 demandes d'informations économiques

une clientèle "activités économiques" majoritaire : entreprises (31 %), créateurs et repreneurs (12 %), institutionnels (16 %), services internes (17 %), particuliers étudiants et demandeurs d'emploi (20 %).



• Le fichier des entreprises

Un suivi rigoureux de l'évolution des activités permet de proposer **une base de données juridiques et économiques actualisée en permanence et dont la fiabilité atteint 99 %**.

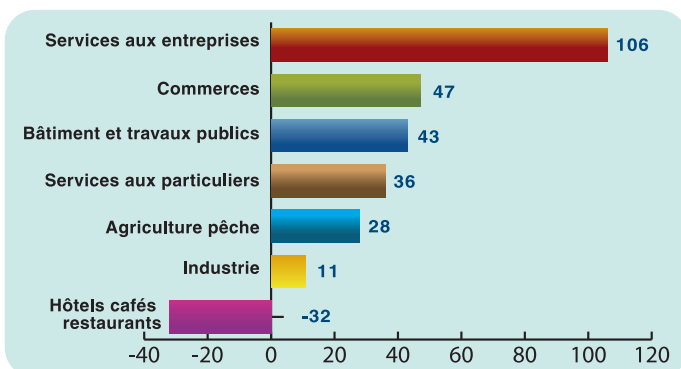
Quelques **chiffres clés** au 31 décembre 2005 :

10 750 établissements inscrits au RCS

1 226 immatriculations et **987 radiations** enregistrées, soit un solde positif de 239 établissements en Cornouaille des **fichiers et annuaires pré-édités** ou à la demande **www.entreprises.quimper.cci.fr, le portail des entreprises de Cornouaille**.

1 400 demandes d'informations économiques traitées pour le compte d'une **clientèle diversifiée** : entreprises (32 %), créateurs/repreneurs (4 %), institutionnels (11 %), services internes (28 %), particuliers/étudiants/demandeurs d'emploi (42 %).

Solde des immatriculations et radiations en 2005



> CONNAÎTRE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE POUR PRÉPARER L'AVENIR

Cette mission des **unités Observation Économique, et Développement Territorial** a 4 objectifs principaux :

• Diffuser l'information économique territoriale

Analyser le tissu économique et ses spécificités par le biais :

- du **"Panorama économique de la Cornouaille"**
- de l'**"Atlas économique de Cornouaille"**, cartographie des activités économiques
- **www.territoires.quimper.cci.fr**, portail de l'économie locale, repères par territoires intercommunaux. Un outil d'information accessible à tous.
- Diffusion des statistiques mensuelles des 7 créées de Cornouaille.

• Être partenaire du Tour des Chiffres (9^e édition)

Bilan de l'activité économique du Finistère réalisé par la COCEF (Conférence des Chambres Économiques du Finistère) à partir de l'analyse de **15 secteurs-clés**.

• Être partenaire de l'Observatoire Économique du Commerce et de la Consommation au sein de CCI 29 (association des 3 CCI du Finistère).

Base de données sur les habitudes de consommation des ménages finistériens permettant de disposer d'informations fiables et d'apporter une aide à la décision pour des dossiers de type CDEC, création ou développement d'entreprise. En 2005, mise à jour exhaustive des informations par enquête téléphonique auprès des consommateurs.

• Être partenaire de l'Observatoire Régional du Tourisme de Bretagne

Cofinancement et suivi technique des **enquêtes effectuées en Bretagne auprès de 17 000 touristes et excursionnistes**, pour connaître leurs profils et comportements (MORGOAT enquête tourisme et excursionnisme).

Évaluation de la fréquentation touristique journalière dans le département. Statistiques sur l'activité et les taux de remplissage de l'hôtellerie.

> DES PROPOSITIONS POUR DÉVELOPPER ET AMÉNAGER LE TERRITOIRE

Cet axe de travail associe les unités Développement Territorial et Observation Économique, au travers de 4 missions :

• Animer la Commission "aménagement et développement territorial"

- Suivi de la **contractualisation du Pays de Cornouaille avec la Région Bretagne** et des réalisations prévues au **CPER** (Contrat de Plan État Région).

Suivi des **documents réglementaires d'urbanisme** (PLU, SCoT...).

Évaluation économique et analyse stratégique de la **filière nautique**, participation à la mise en place d'un **Système Productif Local (SPL)** spécifique en Cornouaille.

• Animer la Commission "Mer-Plaisance"

Engagement d'une réflexion sur l'**aménagement du port de Concarneau** avec, pour première étape, une enquête auprès des acteurs professionnels, institutionnels et politiques.

Participation aux groupes de réflexion sur l'aménagement des ports d'Audierne et Lesconil.

• Participer au groupe de travail "Veille Prospective COCEF / Conseil Général"

Détermination des perspectives de **développement du Finistère à l'horizon 2015**.

• Contribuer au débat sur le développement du territoire

- Diagnostic des capacités foncières pour l'accueil d'entreprises par la réalisation d'une base de données des zones d'activités en Cornouaille.

- Suivi des évolutions territoriales majeures : **métropolisation, décentralisation** du port de Concarneau, **interface ville-port, LGV** (ligne à grande vitesse), **développement de l'aéroport...**

- Proposition d'aménagements portuaires dans le cadre du **projet de réhabilitation** des Chais du **Port de Quimper-Corniguel**.

A noter que dans le cadre d'une convention, la CCI de Quimper Cornouaille a également contribué au fonctionnement et au suivi administratif de **RADIO VACATION PÊCHE**.

Basée au port de Penmarc'h, la station a été le lien terre – mer pour **120 navires adhérents**. Depuis 5 ans, sans défaillance, 6 opérateurs, collaborateurs des ports de Penmarc'h, Loctudy, Guilvinec et Lesconil se sont relayés pour assurer les vacances 365 jours sur 365.



LA MISSION DU DÉPARTEMENT

- Soutenir les projets de développement
- Construire les projets de financement
- Conseiller

• **5 493** contacts directs soit une croissance de 37 % dont :

1964 avec des entreprises

3529 avec des créateurs et repreneurs d'entreprises.

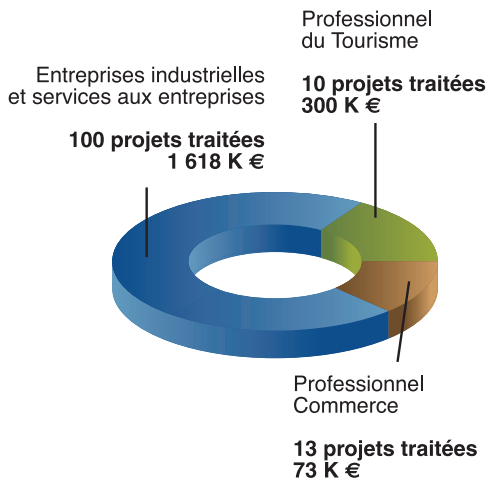
• **5 766** formalités effectuées pour les démarches de création, de transmission, de modification de statuts et d'exportation (soit + 5% par rapport à 2004).

• **123** dossiers d'aides de financement (immobilier, investissement de production, recrutement, conseil, exportation) traités par les conseillers du département (+1,7%) :

pour un montant d'investissement de **31 328 K€**
pour un montant total de subventions de **1 991 K€**

Si le volume d'activité a été quasi identique en 2005 en terme d'ingénierie, de montage de dossiers d'aides publiques, le taux de couverture des financements publics sur les investissements est nettement plus faible : 11 % en 2004 et 6.4 % en 2005. Il témoigne d'une orientation d'investissements non quantifiables, de créations d'emplois plus restreintes, et de la restriction des conditions d'interventions.

Projets traités et montant des subventions



> LE CONSEIL DANS LES ÉTAPES MAJEURES DE L'ENTREPRISE

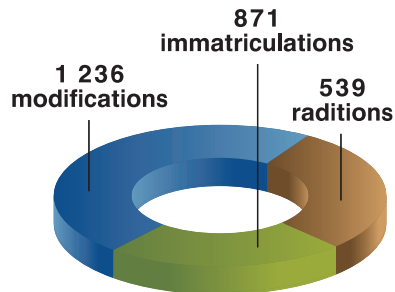
854 contacts : soit + 100 % par rapport à 2004 (hors SVP téléphonique) :

- audit d'organisation et de modernisation
- mise en place d'une démarche qualité, sur la base d'un auto-diagnostic global ou environnemental de l'entreprise
- appui à la protection intellectuelle et au dépôt des brevets
- soutien et pré diagnostic des projets d'innovation
- accompagnement stratégique des actions à l'international (démarches commerciales, organisation à l'export)
- aide à la décision en matière juridique, fiscale, sociale
- optimisation de la gestion de l'eau
- soutien dans l'organisation commerciale

> LE CONSEIL POUR LES FORMALITES

2 646 entretiens pour formalités de création-reprise (-3% par rapport à 2004), radiation (+6,73 %), modification statutaire (- 1,2 %, hors SVP téléphonique).

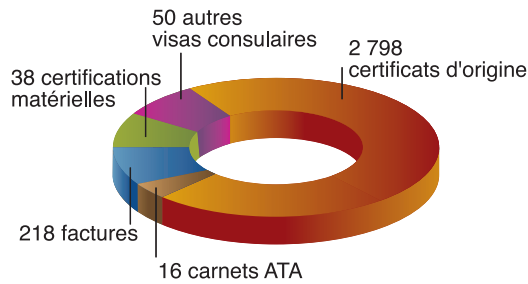
Plus de **1 200 chefs d'entreprises** se sont rendus directement au Centre de Formalités des Entreprises (CFE) pour accomplir leurs formalités et ont ainsi bénéficié d'une **assistance personnalisée**.



82 stagiaires ont suivi le module "formalités" dispensé dans le cadre des formations "5 jours pour Entreprendre".

Les échanges de données informatisées entre les différents organismes (CFE, CMR, URSSAF, ORGANIC, INSEE, GREFFE) permettent aujourd'hui aux entrepreneurs d'engager très rapidement l'activité de leur entreprise.

3120 formalités à l'export (+ 10 % par rapport à 2004) : visas sur certificats d'origine, établissements de carnets ATA (transit temporaire de marchandises).



> ANIMATION DES GROUPEMENTS D'ENTREPRISES

- Le CLUB DES MANAGERS : 35 adhérents. Les membres, tous anciens de l'École des Managers de Bretagne, partagent leurs expériences de chefs d'entreprise.
- L'ACECOR : 20 adhérents. L'association, fondée sur le thème du partage d'expériences entre créateurs et repreneurs d'entreprises, aide le jeune entrepreneur face aux écueils des premières années d'activité.
- Le CERCLE DES EXPORTATEURS : 25 entreprises en moyenne. Des réunions régulières entre chefs d'entreprises ou responsables export pour des échanges sur le développement international.
- LE CLUB DE CORRESPONDANTS ENVIRONNEMENT : 210 participants. Lieu de réflexion sur les problématiques du management environnemental dans le cadre de l'action Performance Bretagne Environnement.
- Le groupement RESTAURATEURS DE LA POINTE BRETAGNE : 45 restaurateurs dont 17 cornouaillais.
- LA COMPAGNIE DES DIRIGEANTS ET ACHETEURS DE FRANCE (C.D.A.F). Une centaine de responsables Achats et Approvisionnements ont notamment organisé avec l'appui de la CCI Quimper Cornouaille, l'une des neufs étapes nationales du Tour de France des Achats (janvier 2005).

> SESSIONS COLLECTIVES D'INFORMATION

Éclairage d'experts, partage d'expériences, témoignages d'entreprises :

677 entreprises ont été informées sur les thèmes suivants :

Soirées du Commerce

- Quel commerce demain ? 200 participants
- Développer votre chiffre d'affaires pour une meilleure implantation, 120 participants
- Commerce et territoire : quel équilibre pour demain ? 65 participants

Journée Thématique Bretagne Environnement

- Environnement et Santé (+ 29) 112 participants

CCI International Bretagne

- Parrainage et portage à l'international des PME (en partenariat avec le Conseil Général 29 et CCI29) 45 participants
- Rendez vous Tunisie Maroc (4 sessions d'information) 35 entreprises

Espace Entreprendre

- "Les 10 commandements pour réussir sa transmission" (en partenariat avec Cédants et Repreneurs d'Affaires.) 100 entreprises

> CREATION, REPRISE, TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Espace Entreprendre

Matinées d'information, journées de formation CCI ou en partenariat avec l'ANPE, accompagnement avant la création, conseils de spécialistes (experts-comptables, avocats, notaires) et de la CCI, suivi après la création.

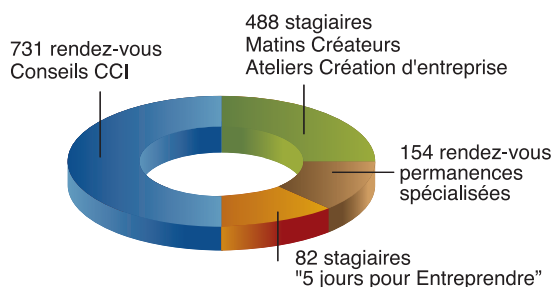
3529 contacts (accueil physique, téléphone, mails) avec des créateurs, repreneurs d'entreprises soit plus de 42%.

172 entreprises créées grâce à Entreprendre en France soit plus de 43% (hors clients de l'Espace Entreprendre dépendant du secteur des Métiers ou inscrits en libéral).

> TABLEAU DE REPARTITION DES PRESTATIONS

"ENTREPRENDRE EN FRANCE" EN 2005

Un porteur de projet peut bénéficier de plusieurs prestations.



Les RENCONTRES POUR L'ENTREPRISE de Quimper Cornouaille (partenariat CCI 29/CCI du Morbihan)

350 cédants/repreneurs

103 contacts

212 annonces de cession d'entreprises.

120 personnes ont assisté à la conférence sur le thème de la préparation à la transmission

• Au Centre des Formalités des Entreprises (C.F.E) :

Accueil session finistérienne de la journée nationale de la e-administration, organisée par ChamberSign 29, (toutes les formalités administratives des entreprises par internet).

Plus de 60 entreprises ont fréquenté les stands des administrations publiques, fiscales et sociales invitées par CCI29.

100% d'augmentation des ventes de certificats.

• A l'Espace Entreprendre :

Le site Reprendre en Bretagne, qui permet gratuitement aux cédants et repreneurs d'affaires de mettre en ligne leurs offres et profils, se développe :

- **8 000** connexions par mois (+ 40%),

- **1 979** offres de cessions d'entreprises

- **4 309** "CV" de repreneurs potentiels.

Cette "bourse en ligne" a permis la transmission de **161** entreprises.

Et aussi...

- opérations d'information et de sensibilisation à destination des cédants potentiels

- sessions collectives, actions individuelles.

- **300** chefs d'entreprises de plus de 50 ans contactés

- **55** rendez vous individuels

Cornouaille Initiative (Association loi 1901)

- **32** projets financés

- montant des prêts d'honneurs de **179 K€** soit plus de **45%**, générant la création de 45 emplois

Les Ateliers de la Jeune Entreprise modules courts de spécialisation créés fin 2005 permettant à de futurs créateurs ou des responsables de jeunes entreprises de se mettre à jour et se perfectionner sur divers aspects du développement de l'entreprise.

Développement Commercial :

Les actions de l'**Opération de Développement et de Soutien au Commerce et à l'Artisanat** (ODESCA) se mettent en place grâce au partenariat avec le Pays de Cornouaille, la CCI,

la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère. La CCI promeut le dispositif, accompagne les premiers commerçants dans le diagnostic de leurs points de vente et le montage des dossiers de financement des travaux de modernisation.

Parallèlement, la CCI renforce sa mission vers les **Unions Commerciales** et lance les séminaires de professionnalisation destinés aux commerçants en charge de responsabilité au sein des groupements professionnels.

Le développement de l'offre commerciale cornouillaise s'amplifie et en 2005, les conseillers d'entreprises et la commission Équipement Commercial de la CCI ont analysé 71 dossiers soumis à "CDEC".

Développement Touristique :

Lancement de la démarche qualité **Hotelcert**. Après une période d'information réalisée par CCI 29, l'action individuelle de conseil et pré-audit démarre en Cornouaille. Premier hôtel certifié, l'"Hôtel de la Pointe" à Moustierlin. Trois autres sont en cours de certification.

L'action "**Tourisme de Découverte Économique**" vit sa 12^{ème} année d'existence.

- **101** entreprises dont **43** sud finistériennes répertoriées dans le guide 2005.

Pour le compte de l'association "**Restaurateurs Pointe de Bretagne**", le service Tourisme a organisé les manifestations "Les Restaurateurs fêtent le Printemps" et "Nos Restaurateurs ont du talent".

- participation de 71 professionnels cornouillais aux deux évènements.

Développement Industriel :

Publication du **Guide des Bonnes Pratiques en Gestion de l'Eau**.

La CCI accompagne les entreprises en matière de gestion de l'eau et défend leurs intérêts au sein des comités locaux de l'eau, des SAGE ODET et ELLE-ISOLE-LAITA.

La CCI apporte un appui technique et administratif au groupement "**Poissons Bleus de Bretagne**" (Label Rouge) réunissant producteurs et transformateurs de Cornouaille de sardines et maquereaux en conserves et en frais.

Développement International :

- **1** mission commerciale

- **4** salons

- **34** entreprises cornouillaises et bretonnes accompagnées sur les marchés du Maghreb dans le cadre de CCI International Bretagne.

Temps fort : la présence de **11** entreprises sous pavillon "Bretagne" lors de Djazagro, salon de l'équipement agroalimentaire à Alger.

Une nouveauté : la 1^{ère} édition fin 2005 des "**Matins de l'International**", réunions permettant à des entreprises débutant à l'international de découvrir en 2 heures les bonnes questions à se poser pour agir efficacement sur des marchés étrangers.

Favoriser, renforcer, valoriser les qualités et les compétences des collaborateurs, cadres et dirigeants.

> LE DEPARTEMENT FORMATION DES ENTREPRISES EN QUELQUES CHIFFRES :

- **5** unités de formation
 - . Technique
 - . Tertiaire, bureautique
 - . Langues
 - . Management
 - . Loisirs, tourisme.
- **1** Centre de formation d'apprentis
 - . Monteur Technicien en réseaux électriques.
- **3** sites
 - Rue Hent Kam - Ergué Armel - Quimper (Centre de Formation Technique)
 - Le Dourdy - Loctudy - "Klaxon Rouge" (Loisirs Tourisme)
 - 145, avenue de Kéradennec - Quimper (Institut Consulaire).
- Budget annuel de l'ordre de **2,5 millions d'euros.**
- **60** salariés dont 40 vacataires.
- **60** intervenants extérieurs.

> L'OFFRE C.C.I. FORMATION

Formation professionnelle continue "catalogue"

A destination des dirigeants, salariés et éventuellement d'un public élargi, un panel de formations courtes, susceptibles d'être intégrées dans le cadre du DIF ou financées par les plans de formation des entreprises.

L'ensemble de ces formations est disponible sur catalogue (tertiaire, bureautique, technique, langues) en inter-entreprises, mais peut être réalisé aussi en intra-entreprises et sur mesure. L'activité s'adressant essentiellement aux entreprises locales, ces formations couvrent de larges domaines d'activité : ressources humaines, hygiène, sécurité, conduite d'engins,

management, gestion, langues ou habilitations électriques....

L'offre de formation professionnelle continue : **600 stages, 3.000 stagiaires.**

Formation par alternance (contrats d'apprentissage, contrats de professionnalisation)

- Assistant conducteur de travaux (niveau 3)
- Monteur technicien en réseau électrique (niveau 4)
- Monteur raccordeur en téléphonie (niveau 5)
- Vendeur conseiller sport (niveau 4)
- Animateur agent d'accueil
- Concepteur régisseur de spectacles.

Formation continue qualifiante

- Agent de maintenance de bâtiments de collectivités (niveau 5)
- Employé de vente (niveau 5)
- Technicien des forces de vente (niveau 4)
- Animateur généraliste loisir tourisme (niveau 4)
- Concepteur de spectacles (niveau 4)
- Technicien polyvalent du spectacle (niveau 4).

Ces formations, destinées à un public jeune de moins de 26 ans en priorité, sont financées par le Conseil Régional de Bretagne et réalisées sur appel d'offres annuel de la Région.

L'ensemble de ces formations qualifiantes, continue ou par alternance, ont accueilli environ **200 stagiaires** et représentent plus de **170.000 heures stagiaires.**

Formation continue diplômante : en partenariat avec l'I.A.E. Bretagne occidentale

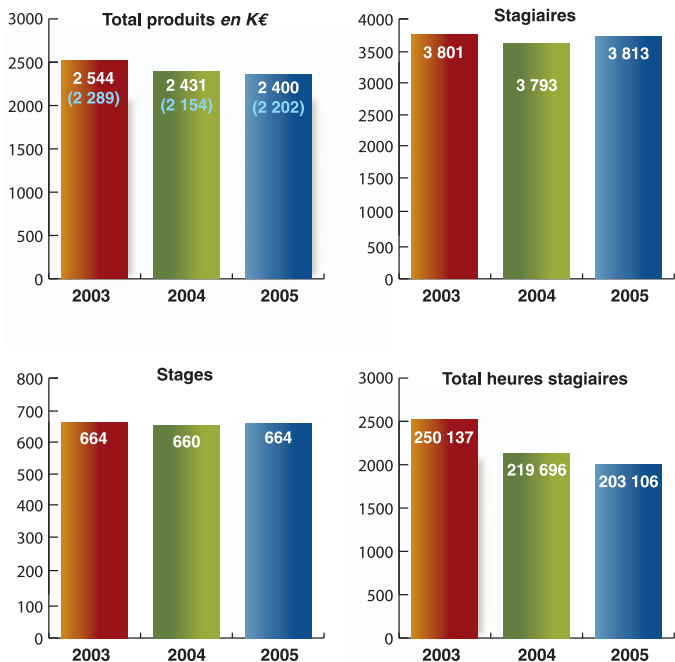
- M.A.E. (Master administration des entreprises).

L'appui aux entreprises

Un service de conseil aux entreprises dans l'élaboration de leur plan de formation est rendu lors des démarches commerciales, mais le département formation, c'est aussi :

- Un point accueil AGEFICE : **213 dossiers** pour les dirigeants non salariés, et des financements obtenus à hauteur de **121.000 €.**
- Un point apprentissage : **420 contrats.**

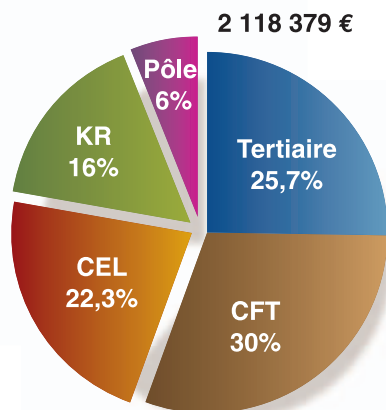
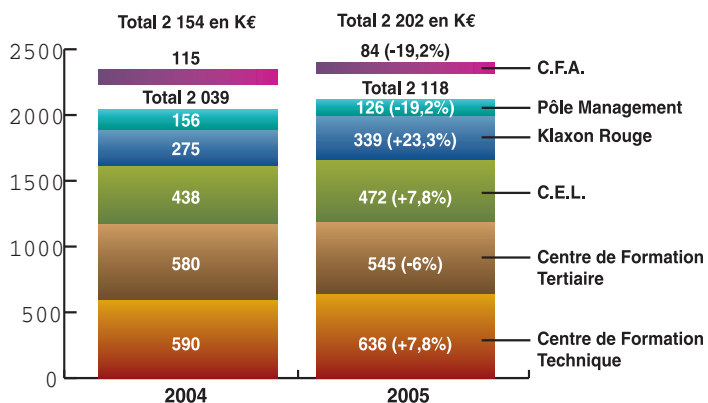
> ACTIVITE DU DEPARTEMENT FORMATION



L'activité globale du département formation est stable sur la période, tant en chiffre d'affaires "formation" (+ 2,2%) qu'en nombre de stages lancés (+ 0,6%) ou en nombre de stagiaires (+ 0,5%).

Si elle régresse en nombre d'heures stagiaires (- 7,9%) ceci est dû, par rapport à l'exercice précédent, à la non-reconduction du stage long A.N.P.E., à la diminution des heures sur les contrats de professionnalisation et à un raccourcissement de la durée de plusieurs stages de formation continue.

> LES ACTIVITES PAR UNITE

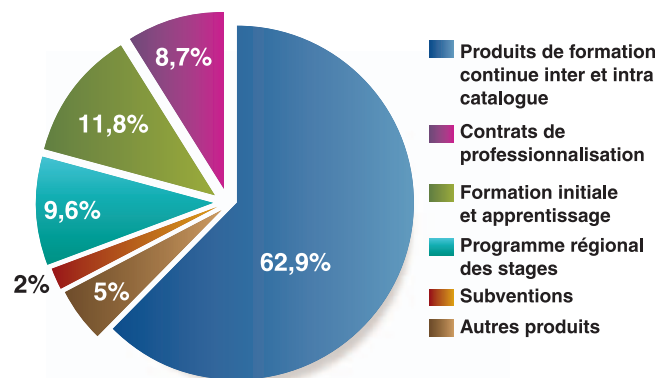


En termes d'activité globale, le Centre de formation technique continue à être le plus important centre d'activité avec 30% de l'activité globale.

L'unité tertiaire voit son activité légèrement régresser (- 6%), tandis que le Centre d'études de langues et le Centre de formation technique progressent (+ 7,8%).

L'Unité Klaxon Rouge progresse fortement en 2005 du fait des stages du Programme des stages Région Bretagne.

> LES PRODUITS PAR TYPE DE FORMATION



Sur l'exercice 2005, les contrats de professionnalisation sont en accroissement (+25%) surtout au Centre de formation technique. Il en est de même dans le domaine du Programme des stages Région Bretagne (+ 60%) où l'accroissement est lié aux activités de l'unité Klaxon Rouge.

Les prestations de formation continue "catalogue" inter ou intra-entreprises sont en légère décroissance (- 5%) mais représentent néanmoins toujours l'essentiel de l'activité du Département formation (62,9%).

La mission du département (230 personnes) :

- Exploiter 7 ports de pêche
- criées
- engins de levage des bateaux (élévateurs, slipways)
- Gérer l'aéroport
- Gérer le port de Quimper Corniguel
- Entretien, renouveler et développer les équipements portuaires et aéroportuaires (investissements, suivi technique, financements)

> CORNOUAILLE PORT DE PÊCHE

- 56 500 tonnes
- 173 M€
- 550 navires
- 2 500 marins

Avec 56 500 tonnes de poissons débarqués pour une valeur de 173 M€, la Cornouaille est un acteur majeur de la pêche au plan national. L'activité de ses 7 ports de pêche représente :

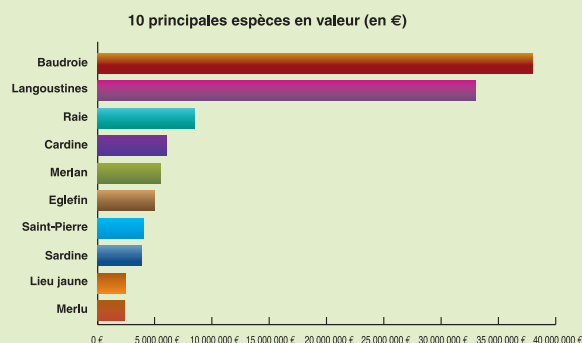
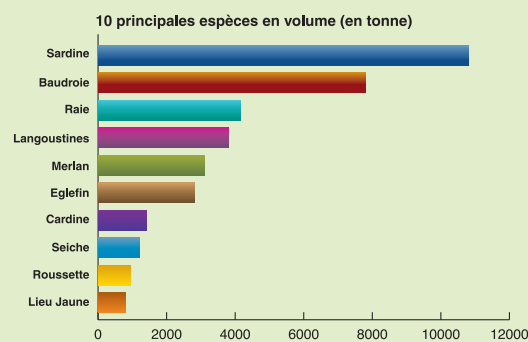
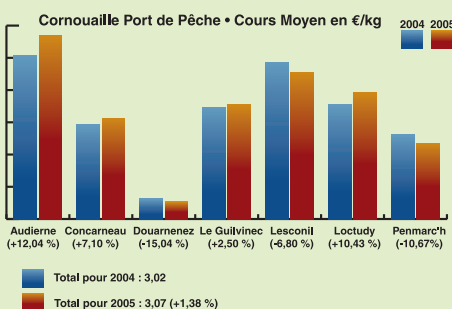
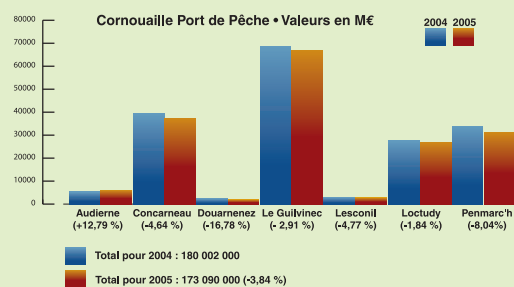
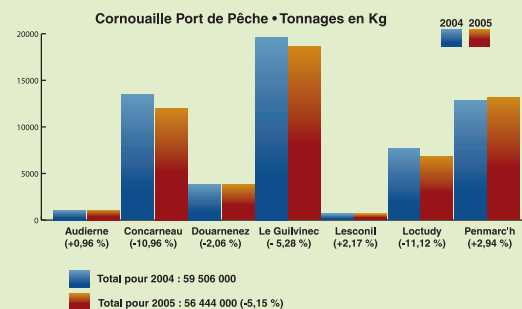
- 25 % de la pêche fraîche française
- 50 % de la pêche fraîche bretonne.

Le Guilvinec, Concarneau, St Guénolé Penmarc'h, et Loctudy sont classés dans le palmarès des 6 premiers ports de pêche français en valeur.

En 2005, la CCI de Quimper Cornouaille a réalisé un important programme d'investissement de 6,8 M€ HT, pour répondre aux obligations de mise aux normes, dans le cadre du passage sous agrément sanitaire des criées au 1^{er} janvier 2006. Un programme de modernisation de ses équipements portuaires destiné à améliorer le service aux usagers (pêcheurs, mareyeurs, entreprises de réparation et de construction navale).

Plusieurs actions ont également été engagées pour la protection de l'environnement dans les équipements portuaires :

- lancement d'études pour la mise aux normes environnementales des criées (alimentation et rejet en eau) et des aires de carénage
- mise en place de déchetteries portuaires pour optimiser la gestion des 1200 tonnes de déchets (tri, maîtrise des coûts)
- installation d'une station de récupération des graisses de poisson.



> SITUATION PAR PORT

Audierne

Les débarquements sont stables en tonnage (1 063 t) mais enregistrent une belle progression en valeur (+ 12,8%) grâce à la stabilité de la flottille, une météorologie favorable et la très bonne tenue des cours sur le bar de ligne. Les 3 principales espèces : baudroie (245 t - 5,20 €/kg), lieu jaune (199 t - 4,51 €/kg), bar de ligne (111 t - 15,43 €/kg).

Concarneau

La baisse du tonnage (-10%) et de la valeur est liée au départ des 6 chalutiers semi-industriels de l'armement Nicot (intégrés à la Scapêche) vers Lorient. Le prix moyen est orienté à la hausse (+7%). La langoustine avec 656 t pour 5,7 M€, représente la 2^{ème} espèce en valeur.

Les 3 principales espèces : baudroie (1 384 t - 4,78 €/kg), sardine (1 269 t - 0,60 €/kg), églefin (1 105 t - 2,04 €/kg).

Douarnenez

Le port de Douarnenez conforte sa place de base avancée, car si les apports sous criée (3765 tonnes) diminuent un peu (-2%), le hors criée représente 15 633 tonnes : soit une progression de 8%. La sardine représente la principale espèce du port : 3 188 tonnes au prix moyen de 0,45 € soit 1,4M€.

Le Guilvinec

Malgré le départ lié à la vente de certains navires et à des arrêts techniques, le Guilvinec reste le 3^{ème} port de pêche en France, avec 18 825 t pour une valeur de 20 M€. La langoustine représente la 2^{ème} espèce en valeur avec ses 652 t et 5,9 M€. Les 3 principales espèces : baudroie (4 411 t - 5,01 €/kg), raie (2 775 t - 1,89 €/kg), merlan (2 215 t - 1,64 €/kg).

Lesconil

Avec 611 tonnes de produits débarqués par les 8 bateaux qui fréquentent le port, l'activité se maintient. Les 3 principales espèces : langoustine (220 t - 8,05 €/kg), merlu (36 t - 3,67 €/kg), lotte (35 t - 4,20 €/kg).

Loctudy

On constate une baisse des apports de 11% avec un redressement des débarquements au 4^{ème} trimestre lié à l'arrivée de bateaux extérieurs, et une augmentation des apports en langoustines. Les 3 principales espèces : langoustine (1 163 t - 7,82 €/kg), baudroie (1 038 t - 4,99 €/kg), églefin (617 t - 1,90 €/kg).

St Guérolé-Penmarch

On constate une hausse des apports (13 320 t) mais une baisse de la valeur des débarquements, imputable à la fermeture de la pêche à l'anchois en juillet. C'est une année de transition pour la flottille en restructuration (bateaux en construction). Les 3 principales espèces : sardine (6 500 t - 0,36 €/kg), langoustine (1 157 t - 8,53 €/kg), baudroie (681 t - 4,90 €/kg).

> LES INVESTISSEMENTS

Audierne

Bardage, logiciel de vente, bacs
35 118 €

Concarneau

Bers élévateur, remorqueur, bacs et containers, tapis de tri, chariot élévateur
425 533 €

Douarnenez

Toiture, chambre froide déchets, slipway, bacs et conteneurs, circuit d'eau
611 634 €

Le Guilvinec

Gare de marée, déchetterie, sols, chemin de câbles, chariots élévateurs, tapis, matériel de sécurité et d'hygiène
2 516 958 €

Lesconil

Toiture, sol, bacs, informatique de vente
338 490 €

Loctudy

Déchetterie, sols, magasins de marée, bacs et conteneurs station de pompage eau de mer
544 694 €

St Guérolé-Penmarch

Climatisation, isolation hall de tri, plafonds, station de traitement eaux usées, chariots élévateurs, bacs
2 256 114 €

Port de Quimper Corniguel

Le trafic de marchandises au port de Quimper Corniguel représente 247 301 tonnes (sables communs, engrais naturels).

Aménagement d'un terre plein, réalisation d'un parking
56 428 €



> AÉROPORT DE QUIMPER CORNOUAILLE



• Analyse du trafic – année 2005

Nous avons transporté **133 839 passagers**, soit une baisse de 4 985 passagers (3,28 %) par rapport à l'année 2004.

Avec **2 388 vols**, les mouvements commerciaux affichent une baisse de 10,53 %.

Le trafic des vols non commerciaux présente une hausse de 9,13 %.

• Ligne Quimper-Paris

La ligne Quimper/Paris représente 99% du trafic de l'Aéroport. Cette liaison est assurée par la compagnie Brit Air à raison de **4** fréquences quotidiennes en Fokker 100.

Le trafic sur la ligne Quimper/Paris présente une légère croissance (+1,51%) par rapport à l'année 2004. L'offre de sièges a été légèrement supérieure à celle de 2004 (+1,71 %).

La quasi-stabilité de la ligne s'explique notamment par le nombre important d'annulations de vols. Nous comptabilisons 100 annulations, entraînant la perte d'environ 5 700 passagers.

Le 1^{er} trimestre aura été fortement marqué par de nombreux mouvements sociaux, et le dernier trimestre par de mauvaises conditions météorologiques, notamment pour les mois de novembre et décembre, provoquant l'annulation de vols.

Le taux d'occupation a progressé d'un point sur l'année 2005.

Nous pouvons également constater une progression du trafic de correspondance avec 3,07 % sur le trafic métropole et de 18 % pour le trafic DOM TOM.

• Trafic Charter

Aucune liaison charter n'a été programmée sur l'année 2005.

L'an passé, le passage du Tour de France cycliste avait permis de transporter 769 passagers.

• Déroutements

En 2004, l'aéroport avait bénéficié d'un apport important de passagers (6 578) en raison de la fermeture de l'aéroport de Brest pendant 2 semaines, suite à des mouvements sociaux.

En 2005, nous avons accueilli 18 déroutements et 1 216 passagers, suite aux mauvaises conditions météorologiques sur la Bretagne lors du dernier trimestre.

• Principaux investissements

Travaux aérogare passagers, hangars, régulateur du balisage, chariots bagages, écrans 73 324 €

- Administrer et gérer les salariés de l'Entreprise CCI
- Assurer la formation continue et animer le dialogue social
- Apporter son appui dans les domaines juridiques, assurances et contrats
- Assurer l'intendance, l'accueil, l'entretien des locaux

> PLAN DE FORMATION

Plan de formation

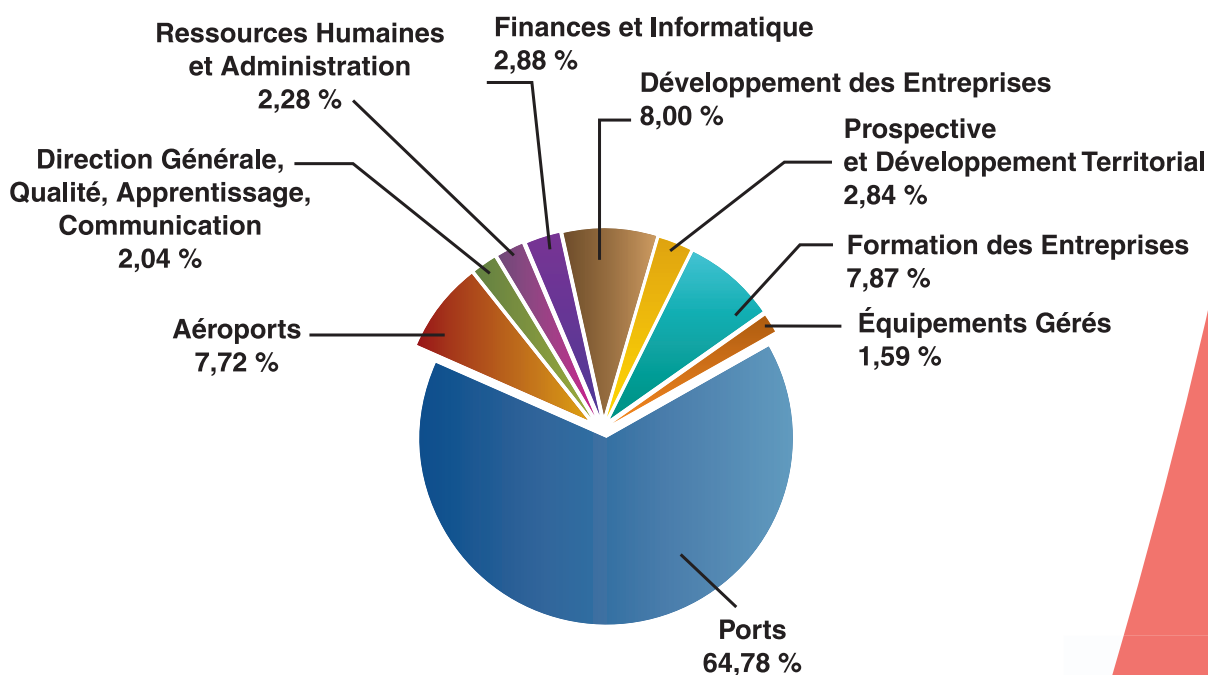
Coût global en €	223 514
Nombre de stagiaires	146
Nombre d'heures	3 002
(2,51 % de la masse salariale)	

Absentéisme (en nombre de jours)

Maladie	1 825
Accident du travail	241
TOTAL	2 066
Taux Absentéisme	2,55 %

> EFFECTIF TOTAL : 317

(Équivalent temps plein)



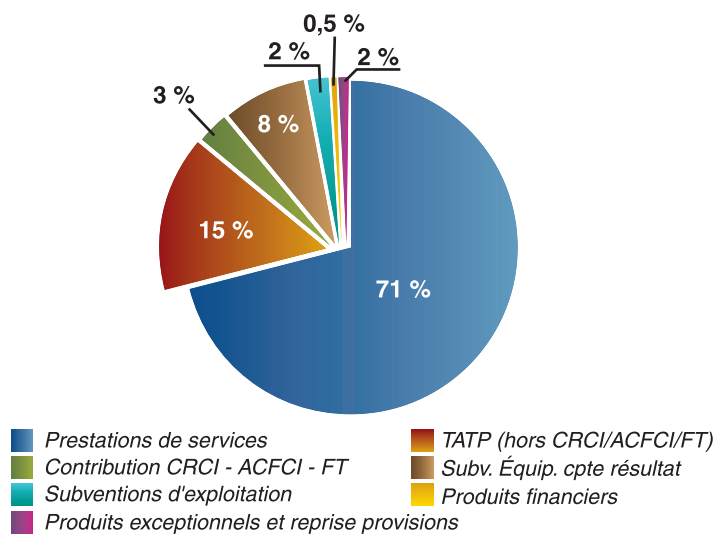
DES RESULTATS POUR L'ENSEMBLE DE LA CCI CONFORMES AUX PREVISIONS BUDGETAIRES

> PRODUITS 2005

De part l'activité de gestionnaire d'équipement de la CCI, ses produits sont constitués pour 71 % de prestations de services. On note également une quote-part de subvention d'équipement, inscrite au compte de résultat,

relativement importante : 8 %, liée aux financements des investissements élevés dans les ports. La Taxe Additionnelle à la Taxe Professionnelle (TATP) représente 15 % des produits de l'ensemble de la CCI.

Produits 2005 : 30 058 K€

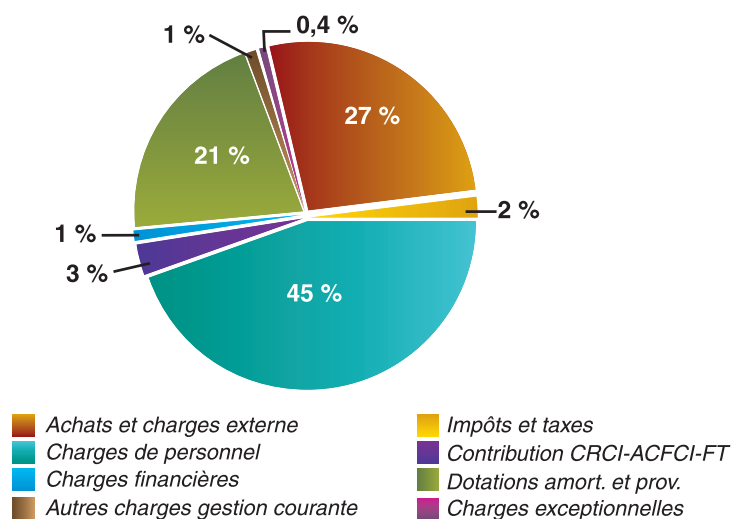


> CHARGES 2005

Les charges de personnel de la CCI représentent 45 % de l'ensemble du fonctionnement. Les achats et charges externes cor

respondent à 27 % des charges et les dotations aux amortissements et provisions à 21 %.

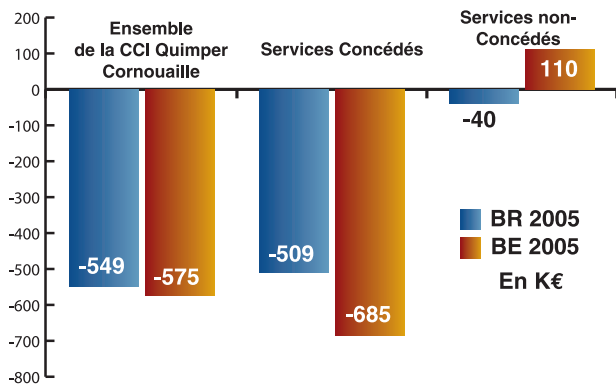
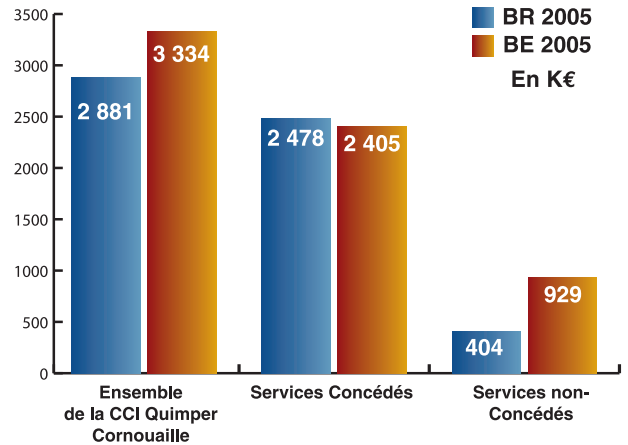
Charges 2005 : 30 633 K€



> CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT

La capacité d'autofinancement de l'exercice 2005 d'un montant de 3 334 K€ pour l'ensemble de la CCI est supérieur aux prévisions de 453 K€.

Elle est conforme aux prévisions pour les services concédés et supérieure pour les services non concédés liés à la facturation de nouvelles prestations de maîtrise d'œuvre et d'ouvrage sur les investissements portuaires par le service général.



> RESULTAT NET COMPTABLE

Le résultat net comptable de l'exercice 2005, pour l'ensemble de la CCI, présente un déficit de 575 K€ sensiblement équivalent aux prévisions. Ce résultat a été fortement impacté par la prise en compte d'une provision complémentaire de 309 K€ suite à la liquidation de la caisse de retraite supplémentaire CNRCC.

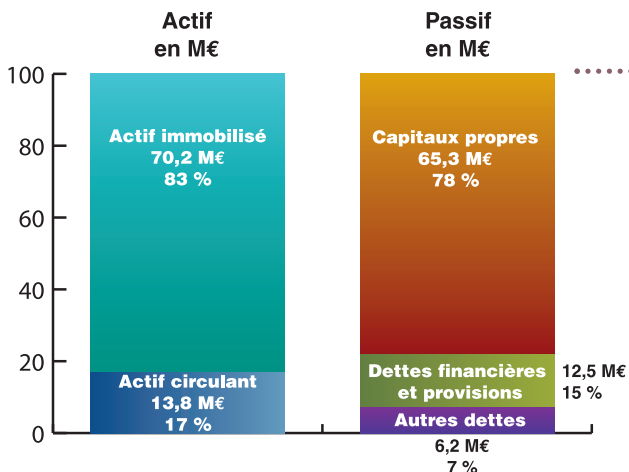
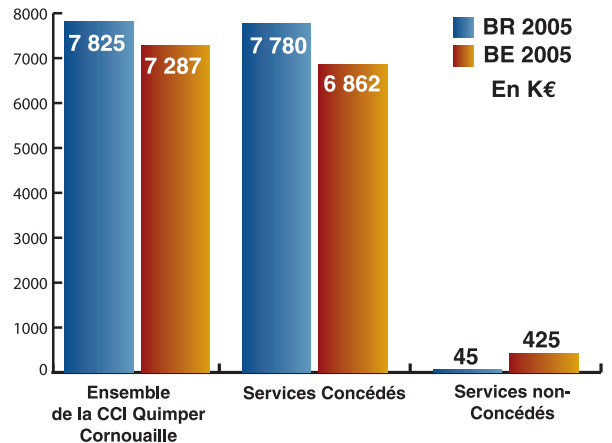
Le résultat net comptable des services concédés est déficitaire de 685 K€. L'écart par rapport au budget 2005 provient essentiellement de la non prise compte de la ristourne de 300 K€ accordée aux usagers du port de Guilvinec et d'une baisse des produits sur le port de Penmarch, liée à la mise en place des quotas de pêche sur certaines espèces.

> FONDS DE ROULEMENT

Le fonds de roulement de l'ensemble de la CCI, d'un montant de 7 287 K€, est inférieur aux prévisions de 538 K€.

Ce qui s'explique par la non réception d'arrêtés de subvention d'équipement au niveau des ports.

En ce qui concerne les services non concédés, le fonds de roulement de 425 K€ est supérieur de 380 K€ aux prévisions.



> BILAN AU 31-12-2005



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE QUIMPER CORNOUAILLE

*Partenaire
Quotidien des
Entreprises*



145, Avenue de Kéradennec • 29330 Quimper Cedex
Tél 33 (0)2 98 98 29 29 • Fax 33 (0)2 98 98 29 50
contact@quimper.cci.fr • www.quimper.cci.fr