

## Résultats de l'enquête de satisfaction de la revue de presse

Réalisée quotidiennement par la CCI de Quimper Cornouaille, la revue de presse a pour objectif de présenter **l'essentiel de l'actualité économique locale** au travers de résumés d'articles de presse. Ces articles sont relevés dans plus d'une dizaine de quotidiens locaux et nationaux, ainsi que dans des revues spécialisées.

Le 5 novembre 2009, nous avons adressé un questionnaire de satisfaction aux **2 877 abonnés** de la revue de presse.

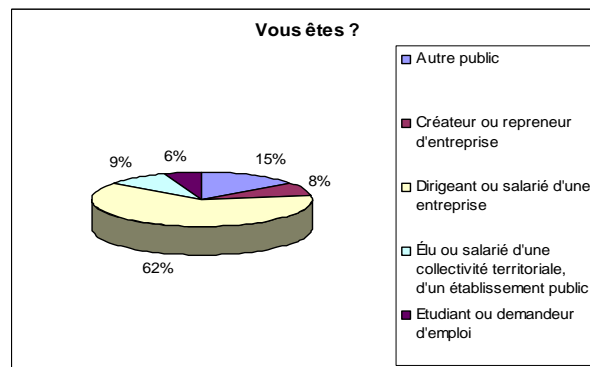
Plusieurs objectifs étaient poursuivis :

- **connaître nos lecteurs** ainsi que leur utilisation de la revue de presse,
- **évaluer leur satisfaction**,
- **identifier les attentes** ou les évolutions à apporter.

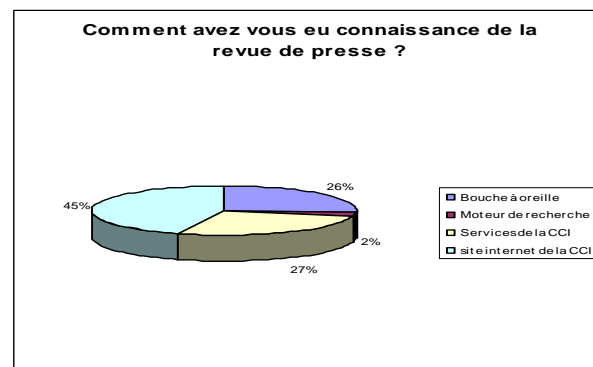
Nous avons recueilli **515 réponses**, soit un taux de retour de 18 %. Nous présentons dans ce document, le **résultat de cette consultation**.

### 1. Qui sont les lecteurs de la revue de presse ?

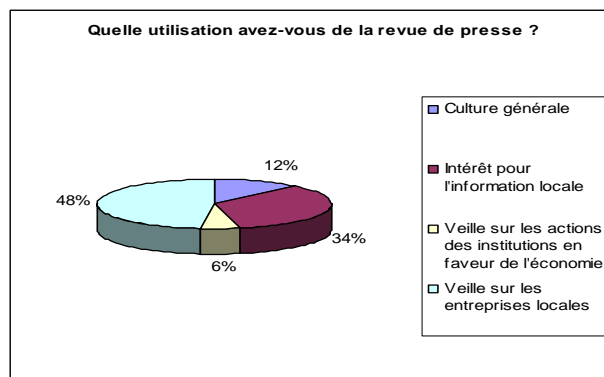
⇒ Les lecteurs sont à 70 % des **acteurs de la vie économique**



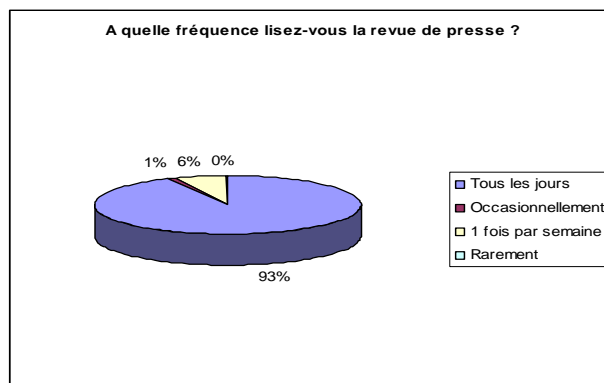
⇒ Pour près de la moitié des abonnés, la prise de connaissance a eu lieu **via le site Internet de la CCI**



⇒ La principale utilisation est la **surveillance des actualités des entreprises locales**

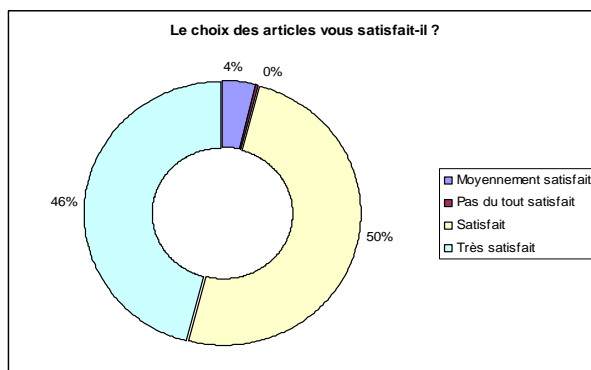


⇒ La consultation est très majoritairement **quotidienne**

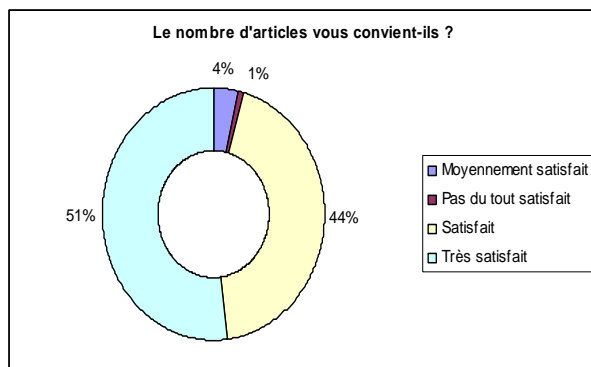


## 2. Quelle est la satisfaction de nos lecteurs ?

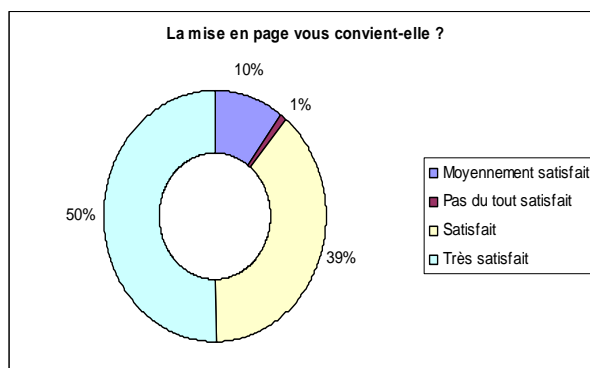
⇒ Le choix des articles obtient votre satisfaction à **96 %**



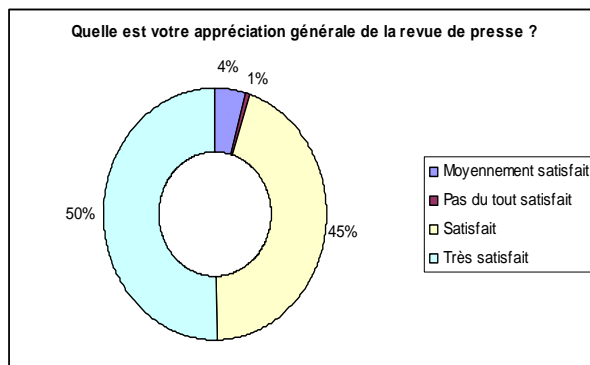
⇒ Le volume global de la revue de presse est apprécié à **95 %**



⇒ La mise en page est appréciée par **89 % de satisfaits ou de très satisfaits**.

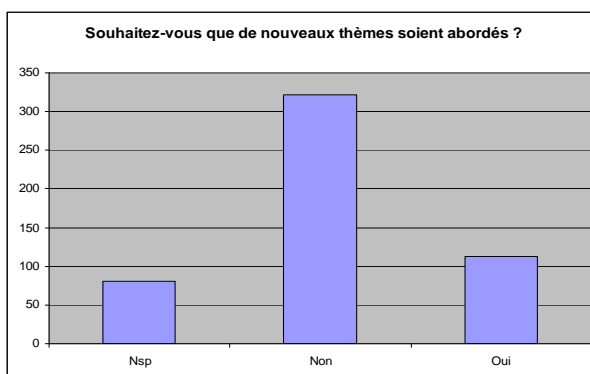


⇒ L'appréciation générale est satisfaisante puisque **95 % des personnes ayant répondu** sont « satisfaits » ou « très satisfaits »

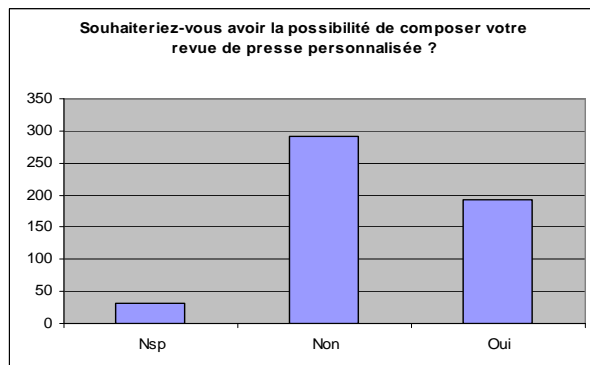


### 3. Quelles sont les évolutions attendues ?

⇒ Mise en place de nouveaux thèmes : **Non à 62 %**



⇒ revue de presse personnalisée : **57 % de Non**



Les suggestions de **nouvelles thématiques**, ainsi que la possibilité de choisir les thèmes de sa revue de presse, ne semblent pas être une attente forte de la part de nos lecteurs.

Parmi les suggestions, nombreuses sont celles qui ne font pas partie du champ d'action de la CCI. Dans le cas de remarques plus générales sur les actions de la CCI, elles ont été transmises, pour information, aux services compétents.

Toutefois, nous avons relevé les **propositions suivantes** : l'innovation, le développement durable, l'environnement, la création d'entreprise, les clubs ou réseaux d'entreprises, les technologies de l'information et de la communication. Nous étudierons le moyen de les mettre en œuvre.

## 4. Remarques et questions diverses

### 1) Consulter les articles cités dans la revue de presse

Cette remarque est certainement celle qui est le plus fréquemment exprimée. Nous pouvons vous apporter les réponses suivantes :

#### o **Joindre les articles à la revue de presse**

Le cadre juridique d'une revue de presse est strictement fixé par la **législation sur le droit d'auteur**. Le rôle de la revue de presse est d'alerter sur une actualité en vous donnant l'information essentielle (qui, où, quoi ?), sans que la lecture de l'article, pour obtenir plus de détails, ne soit facultative. Ainsi, nous ne pouvons pas nous substituer aux organes de presse en mettant à disposition, gratuitement, l'intégralité d'une information qui est par ailleurs vendue, via une publication.

#### o **Indiquer un lien pour consulter l'article sur Internet**

Les journaux observent une politique de diffusion des articles de presse sur Internet extrêmement diverse : consultation libre, sur abonnement, limitée dans le temps, article tronqué... Seule une petite partie des informations est diffusée gratuitement.

En outre, rechercher chaque article sur Internet, en plus de la sélection sur les journaux papier, ne nous permettrait plus de fournir une revue de presse dans des délais raisonnables.

Toutefois, nous indiquons à la fin de la revue de presse les liens vers les sites Internet des journaux les plus fréquemment cités. Il vous appartient ensuite de rechercher ou d'acquérir l'article qui vous intéresse. Enfin, sachez que les journaux et revues utilisés dans la revue de presse sont consultables gratuitement au **centre de documentation** de la CCI de Quimper Cornouaille.

### 2) Traiter les informations d'autres territoires ou d'autres secteurs tels que la culture, l'action sociale, la politique...

Le champ d'action d'une CCI s'exerce **dans le cadre d'un territoire défini** : la circonscription. Pour la chambre de commerce et d'industrie de Quimper Cornouaille, ce territoire comprend les communautés de communes suivantes : Pays Glazik, Pays de Douarnenez, Cap Sizun, Haut pays Bigouden, Pays Bigouden sud, Quimper Communauté, Pays Fouesnantais, Concarneau Cornouaille et le Pays de Quimperlé. Ainsi, les informations locales traitées par la revue de presse ne concernent que cette zone géographique.

De la même manière, la fonction d'une chambre de commerce est de contribuer au développement économique de son territoire, dans le cadre des activités inscrites au Registre du commerce et des sociétés : soit **l'industrie, le commerce et les services**.

Sa compétence ne comprend pas l'agriculture, l'action sociale ou l'emploi, parmi quelques exemples cités.

### **3) Volume variable de la revue de presse**

La revue de presse se veut un écho de l'actualité économique locale, au travers des articles paraissant dans les journaux. Ainsi, le volume ou parfois l'intérêt de la revue de presse peut dépendre de la **quantité d'informations pertinentes relevée**. Les périodes de congés, notamment au cours de l'été ou en fin d'année, proposent moins d'articles ayant pour sujet l'économie, ce qui a pour conséquence une revue de presse plus succincte.

### **4) Beaucoup d'informations liées à la pêche dans la revue de presse**

La CCI de Quimper Cornouaille est fortement impliquée dans la filière pêche cornouaillaise, notamment par la gestion de nombreux équipements structurants en Finistère sud, comme les 7 ports de pêche de Cornouaille. Par ailleurs, l'importance de ce secteur d'activité, qui représente 25 % de la pêche française, fait que nous exerçons une attention particulière sur ce sujet.

### **5) Adaptation à de nouveaux médias**

Cette attente devient de plus en plus prégnante avec l'émergence de nouveaux outils de communication (notamment les smart phones) qui permettent un accès à Internet sur de nouveaux supports. Nous sommes attentifs à ces évolutions technologiques et nous étudierons la possibilité technique de diversifier nos modes de diffusion.

### **6) Insérer des offres d'emploi, des informations économiques, petites annonces, programmes de formation (...) dans la revue de presse**

Ces informations dépassent le cadre d'une revue de presse et ne peuvent donc apparaître dans notre document. En revanche, d'autres lettres d'information, réalisées par la CCI, peuvent répondre à ces attentes :

- La « **lettre des entreprises** » présente les actions de la CCI, l'agenda des manifestations, des portraits d'entreprises...
- La « **lettre de la formation** » fait part des calendriers des formations, les nouvelles réglementaires.
- La « **lettre du commerce et du tourisme** » et la « **lettre de l'industrie et du service à l'industrie** » proposent les informations pratiques (aides, réglementation, formations, agenda, ...) de ces secteurs d'activité.

Vous pouvez vous abonner pour recevoir gratuitement ces lettres d'informations sur le site Internet de la CCI, à la rubrique « Lettres d'information »  
Ou auprès du service Communication : [arlette.donnars@quimper.cci.fr](mailto:arlette.donnars@quimper.cci.fr) - 02 98 98 29 72

- **Le portail de l'économie cornouaillaise**

Ce site présente tous les travaux en aménagement du territoire et informations économiques menés par la CCI : publications économiques, actualités, outils d'analyse économiques, chiffres clés, cartographie ...

[<http://www.economie-cornouaille.com/>]

- **Le portail des animations en Cornouaille**

La CCI, associée au Groupement touristique de Cornouaille, propose un calendrier des animations touristiques et culturelles qui ont lieu tout au long de l'année.

[<http://www.cornouaille-animation.fr/>]

## 5. Connaissance des autres produits d'information économique

Enfin, nous vous avons posé la question de la connaissance des autres produits et services proposés par le service Information Economique.

Voici leur description :

- **Vente de listes d'entreprises**

Pour permettre aux créateurs et repreneurs d'identifier leurs concurrents et aux entreprises de réaliser leur prospection commerciale parmi les entreprises inscrites au Registre du commerce et des sociétés, nous vous fournissons annuaires ou listes d'entreprises sur-mesure. [*Sur devis*]

- **Centre de documentation**

Le centre de documentation est ouvert de 14h à 17h. Il propose à la consultation : les annuaires d'entreprises et les publications de la CCI, plus de 70 abonnements à des journaux et revues spécialisés, des dossiers de presse thématiques.

- **Recherches d'informations sectorielles, fournisseurs, indices...**

La recherche des informations utiles pour réaliser votre étude de marché ou développer votre entreprise peut s'avérer difficile. Nous pouvons vous accompagner ou vous orienter dans vos recherches d'information.

- **Lettre d'information UN10**

UN10 est une lettre trimestrielle qui présente l'actualité économique du Pays de Cornouaille à travers l'analyse d'indicateurs : l'activité des entreprises, la consommation des ménages, l'emploi, le tourisme ...

- **Atlas économique de Cornouaille**

40 cartes commentées pour découvrir l'économie locale. [*Prix de vente : 15 €*]

- **Panorama économique de Cornouaille**

Présentation du territoire, de la population, des entreprises et des secteurs d'activité du Pays de Cornouaille. [*Prix de vente : 15 €*]

- **Site Internet [www.economie-cornouaille.com](http://www.economie-cornouaille.com)**

Informations économiques produites par la CCI : publications, actualités...

- **Site Internet [www.entreprises.quimper.cci.fr](http://www.entreprises.quimper.cci.fr)**

Consultation des informations légales des entreprises inscrites au Registre du commerce et des sociétés (RCS) en Cornouaille : raison sociale, nom du dirigeant, activité, téléphone, fax, site Internet, e-mail. La recherche est possible par nom, par secteur d'activité ou par effectif.

**Pour toutes vos questions sur la revue de presse :**

Service Information Economique

[revuedepresse@quimper.cci.fr](mailto:revuedepresse@quimper.cci.fr)

Tel : 02 98 98 29 69 - Fax : 02 98 98 29 23